

## « BONNE FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN ARRIÈRE-SAISON »

### SYNTHÈSE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones (menée via la méthode d'observation Orange Flux Vision Tourisme) nous permet de constater :

- un **mois d'octobre dans le top 5** des mois les plus fréquentés en 2021,
- une **fréquentation de la clientèle française pendant les vacances de Toussaint supérieure** à 2020 et 2019,
- une présence forte de la **clientèle de proximité** (3-4h de route),
- une faible présence de la **clientèle étrangère**,
- un volume de nuitées françaises qui retrouve **un niveau d'avant crise** (période du 1<sup>er</sup> janvier au 15 novembre),
- une saison 2021 marquée par une **progression du nombre d'excursionnistes** (personnes présentes à la journée sans passer la nuit).

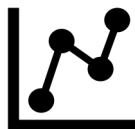
Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (500 répondants), il en ressort :

- **plus de 7 répondants sur 10** estiment la fréquentation du mois **d'octobre supérieure ou équivalente** aux années 2019 et 2020,
- une **météo favorable** qui a encouragé les déplacements en Aveyron,
- une **bonne activité pendant les vacances de Toussaint**,
- une faible présence de la clientèle groupes.

Pour nos clients (plus de 4 000 avis collectés au mois d'octobre) :

- d'un point de vue qualitatif, la **perception de la destination Aveyron reste excellente** (note moyenne : **8,5/10**). Cela reste un des **atouts majeurs de la destination**.
- les clients fréquentant le département mettent en évidence par le biais de leurs avis, la **qualité des prestations**.

Les bons résultats de l'activité touristique 2021 sont le **fruit de la mobilisation et des performances de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

## FOCUS SUR LE MOIS D'OCTOBRE

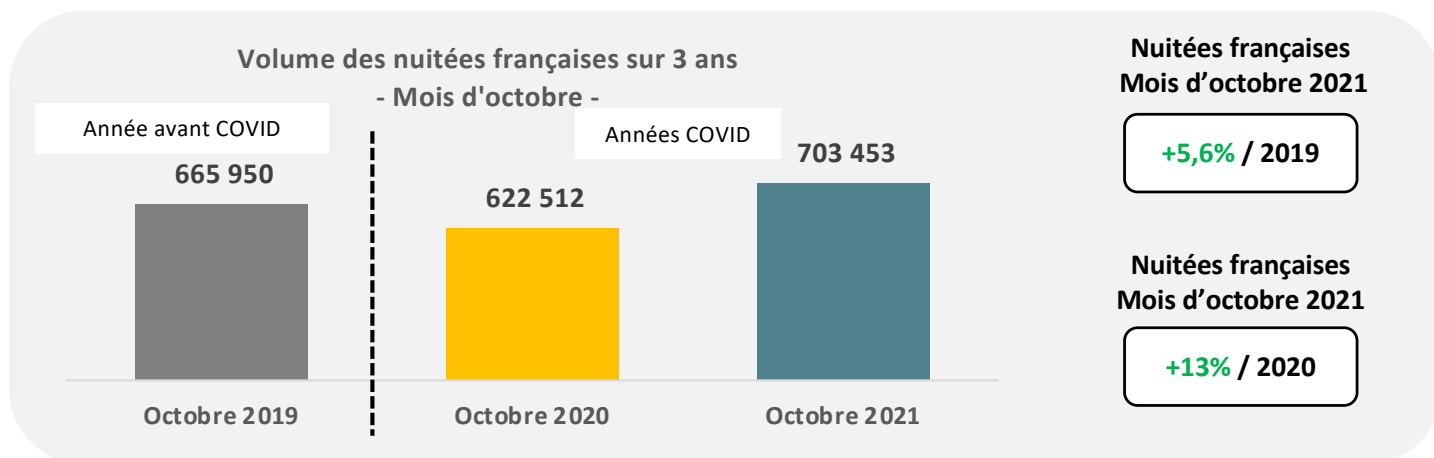
### LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN AVEYRON

(du 1<sup>er</sup> octobre au 31 octobre)

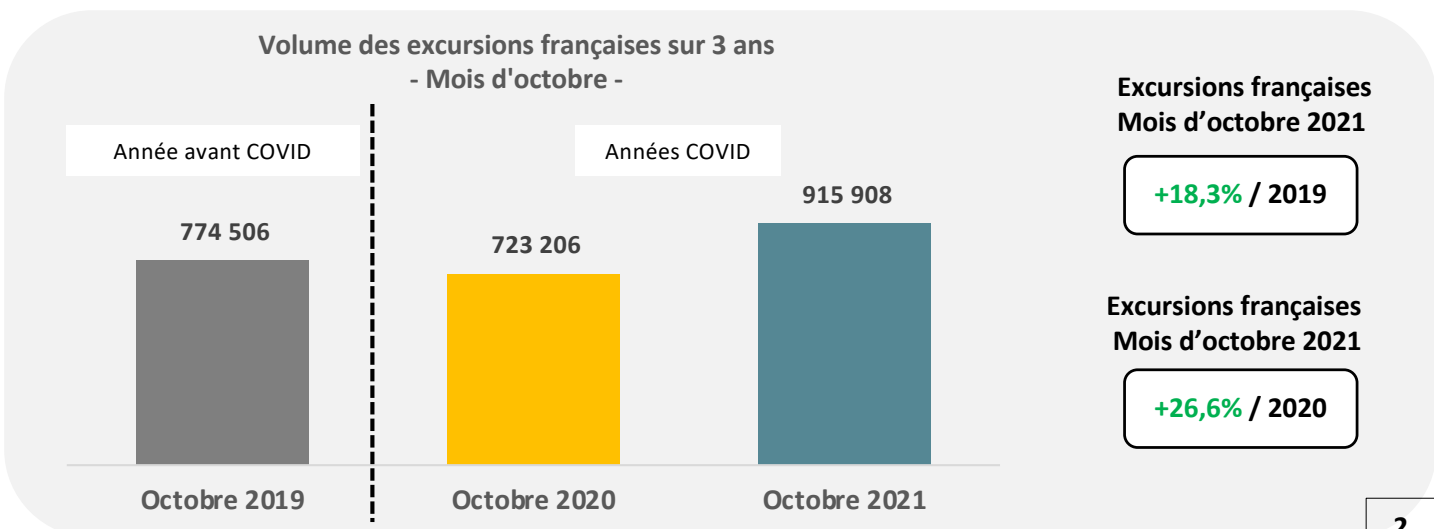
Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

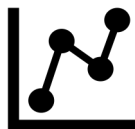
En cette saison 2021, l'arrière-saison confirme une saison estivale réussie, avec un mois d'octobre qui figure dans le top 5 des mois les plus fréquentés de l'année. On observe une hausse du nombre de nuitées ainsi qu'une forte progression du nombre d'excursionnistes (personnes présentes à la journée) par rapport aux mois d'octobre 2019 et 2020.

#### > La fréquentation en nuitées de la clientèle française au mois d'octobre



#### > La fréquentation en journée des excursionnistes français au mois d'octobre





➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

## FOCUS VACANCES DE TOUSSAINT

### LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN AVEYRON

(du 23 octobre au 7 novembre)

#### Rappel des dates :

Toussaint 2021 : 23 octobre – 07 novembre

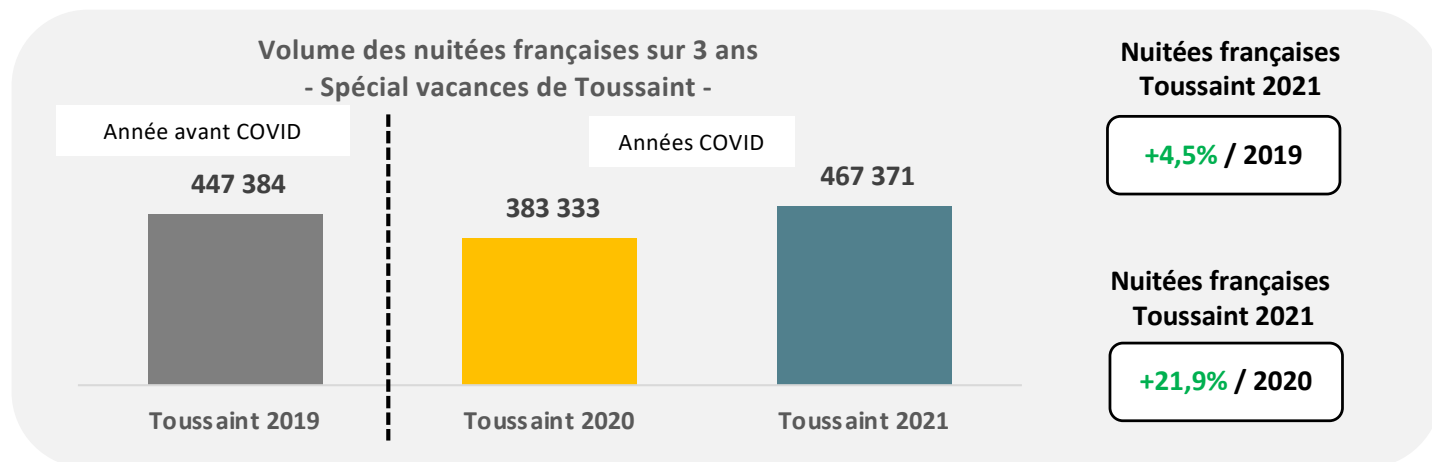
Toussaint 2020 : 17 octobre – 01 novembre  
(2<sup>ème</sup> confinement à partir du 30/10)

Toussaint 2019 : 19 octobre – 03 novembre

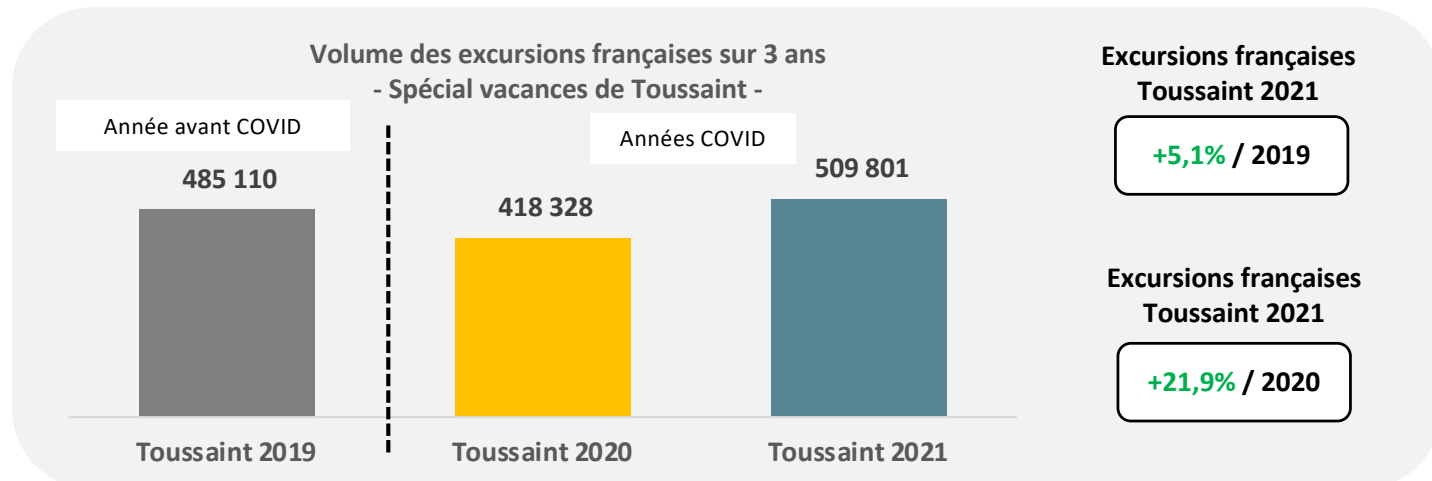
Au regard de la fréquentation de la clientèle française, le bilan des vacances de Toussaint 2021 en Aveyron est positif. Tant au niveau du volume des nuitées que des excursionnistes, les résultats sont en progression par rapport à ces 2 dernières années.

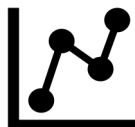
Au niveau des clientèles, on note une nouvelle fois la forte présence de la clientèle de la région parisienne ainsi que celle des départements de proximité (3-4 h de route).

#### > La fréquentation en nuitées de la clientèle française pendant les vacances de Toussaint



#### > La fréquentation en journée des excursionnistes français pendant les vacances de Toussaint





➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

## PREMIER BILAN 2021 EN AVEYRON

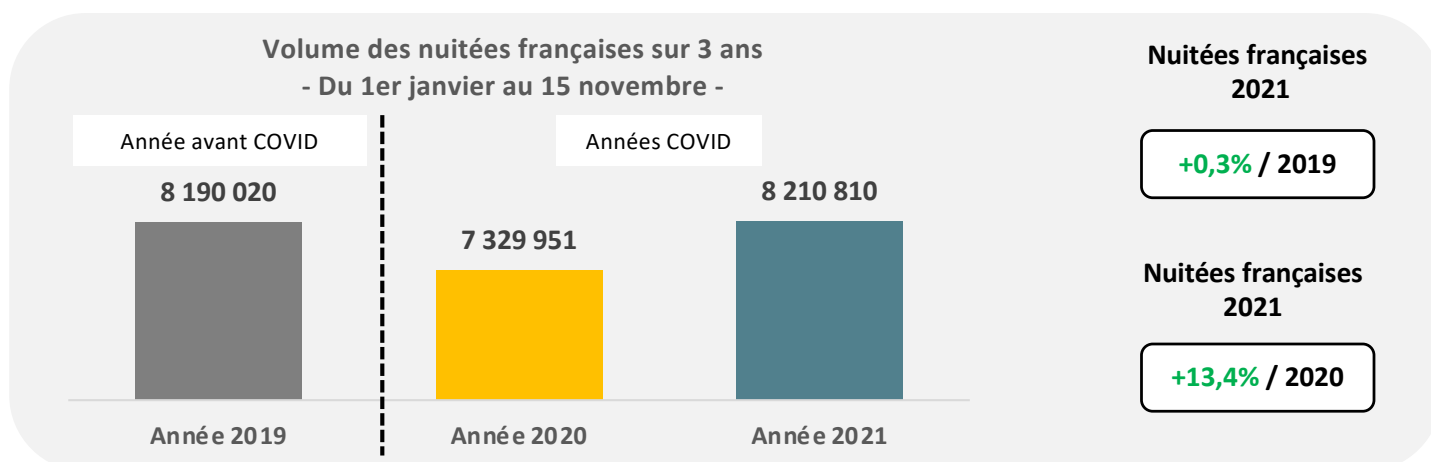
### LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN AVEYRON

(du 1<sup>er</sup> janvier au 15 novembre)

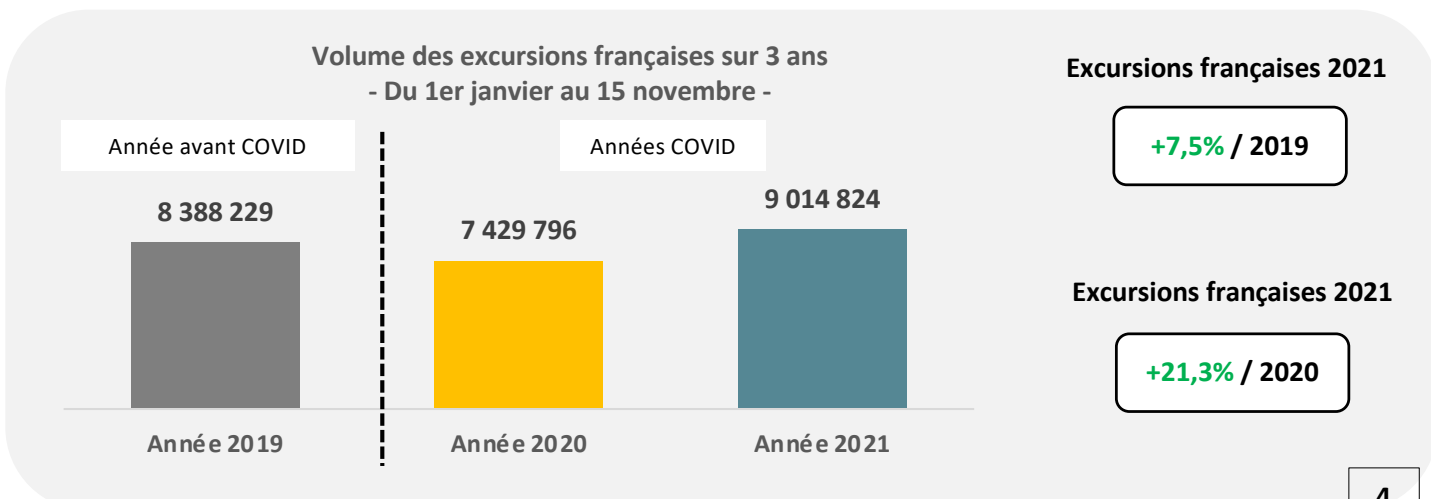
Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire ayant entraîné une baisse globale de la fréquentation de la clientèle française, l'année 2021 (pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 15 novembre 2021) a retrouvé le niveau d'une année 2019 « avant covid » (+0,3% en terme de nuitées).

La progression constante du nombre d'excursionnistes (personnes présentes à la journée en Aveyron sans y passer la nuit) observée en cette année 2021 confirme une tendance de fond qui prend une ampleur significative dans le cadre de l'activité touristique en Aveyron. Au regard de ces chiffres, un des enjeux majeurs pour la destination Aveyron sera de donner envie à ces visiteurs de revenir dans le département pour y effectuer un séjour.

#### > La fréquentation en nuitées de la clientèle française du 1<sup>er</sup> janvier au 15 novembre



#### > La fréquentation en journée des excursionnistes français du 1<sup>er</sup> janvier au 15 novembre





## ➤ L'ANALYSE DES ACTEURS DU TOURISME : UNE ARRIERE-SAISON QUI COMPTE

La réponse représentative de 500 acteurs du Tourisme en Aveyron à mi-novembre 2021 permet d'établir les constats suivants :

### ➤ Un mois d'octobre réussi

Plus de 7 répondants sur 10 estiment la fréquentation du mois d'octobre supérieure à la même période en 2019 et 2020. La météo favorable a encouragé les déplacements de la clientèle française, en particulier de proximité (3-4h de route), venue en journée ou en séjour en Aveyron.

Malgré une légère reprise après l'été, la clientèle de groupes n'est pas revenue au niveau traditionnel d'avant-crise sur cette arrière-saison.

### ➤ Un bilan positif pour les vacances de la Toussaint

Pour les vacances de la Toussaint, les acteurs du tourisme interrogés jugent leur niveau d'activité convenable. Cette période voit le retour d'une clientèle française plutôt familiale, originaire des départements de proximité ainsi que de la région parisienne. Ils constatent également une faible présence de la clientèle étrangère dans notre département.

### > Extrait des commentaires :

« La bonne fréquentation en octobre est due à des conditions météorologiques favorables, associées à un désir de la clientèle de pratiquer des activités de pleine nature. »

« Nous avons eu la chance d'avoir 2 évènements en cette arrière-saison sur le territoire. »

« Environnement protégé, ambiance pleine nature. »

« Les familles ont plaisir à se retrouver à la campagne au grand air. Ils ont besoin de calme, de nature et de sérénité pour se retrouver. »

« Une météo clémente a favorisé les déplacements sur le mois d'octobre. »

« Les groupes ne sont pas au rendez-vous par manque de visibilité. »

« Peu de visibilité sur les mois à venir car nous sommes sur une reprise de la pandémie. »

## > En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre fréquentation pour ...

> Le mois d'octobre

(1<sup>er</sup> au 31 octobre)



> Les vacances de Toussaint

Vacances de Toussaint  
(23 octobre – 07 novembre)

**74% des répondants** jugent leur fréquentation du mois d'octobre **supérieure ou équivalente à 2020.**

**71% des répondants** jugent leur fréquentation des vacances de Toussaint **supérieure ou équivalente à 2020.**



Supérieure

Stable

Inférieure

**40 %**

**34 %**

**26 %**



Supérieure

Stable

Inférieure

**37 %**

**34 %**

**29 %**

> Fréquentation par type de clientèles



Les familles  
La clientèle de proximité  
La clientèle française



La clientèle groupes  
La clientèle étrangère



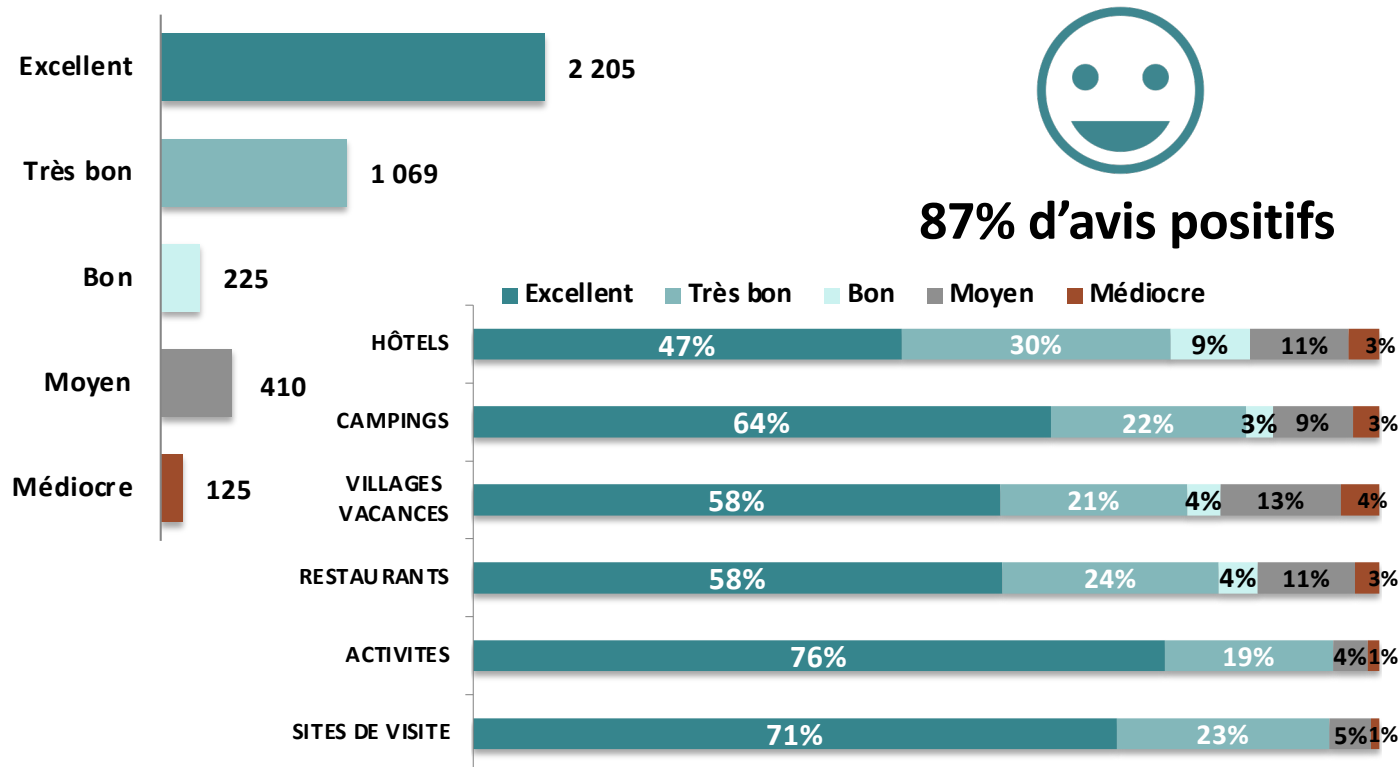
➤ L'ANALYSE DE NOS CLIENTS :  
**DES AVIS SOULIGNANT LA QUALITÉ DES PRESTATIONS**

Nombre d'avis en octobre : **4 034**

Note moyenne en octobre : **8,5/10**

Total des avis 2021 (à fin octobre) : **43 482**

Note moyenne année 2021 : **8,6/10**



**> Les clients nous ont dit :**

« Un site magnifique, un lieu accueillant et des hôtes qui vous font sentir comme à la maison. Vous pouvez y aller les yeux fermés. »

« Très belle activité dans la nature, beaux paysages et un accueil très chaleureux, merci encore ! »

« Vue magnifique, personnel très accueillant, chalets très sympa. »

« Nous avons été accueilli agréablement, diner excellent, personnel aux petits soins. »

« Une cuisine raffinée et délicieuse avec un accueil adorable et très sympathique. Nous reviendrons avec grand plaisir. »

« Une de mes plus chouettes activités en famille ! »

« Lieu très convivial, idéal en famille, entre amis ou en couple. La cuisine est généreuse et de qualité. »

## ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique du mois d'octobre et des vacances de Toussaint. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



### ➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



### ➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation sur les prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que sur les 18 offices de tourisme a été menée à l'issue des vacances de Toussaint. 500 répondants nous ont fait part de leur avis sur leur activité touristique.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



### ➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

## AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON



Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ

Contact : 05 65 75 40 12

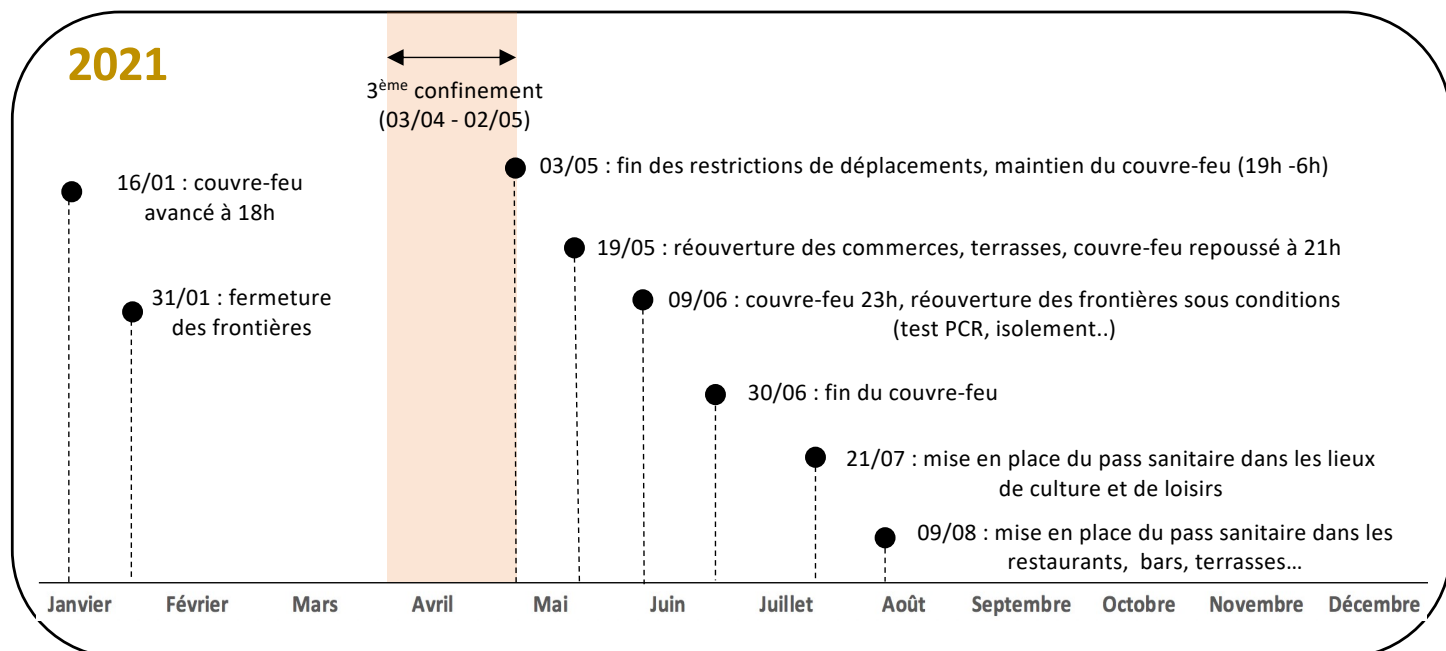
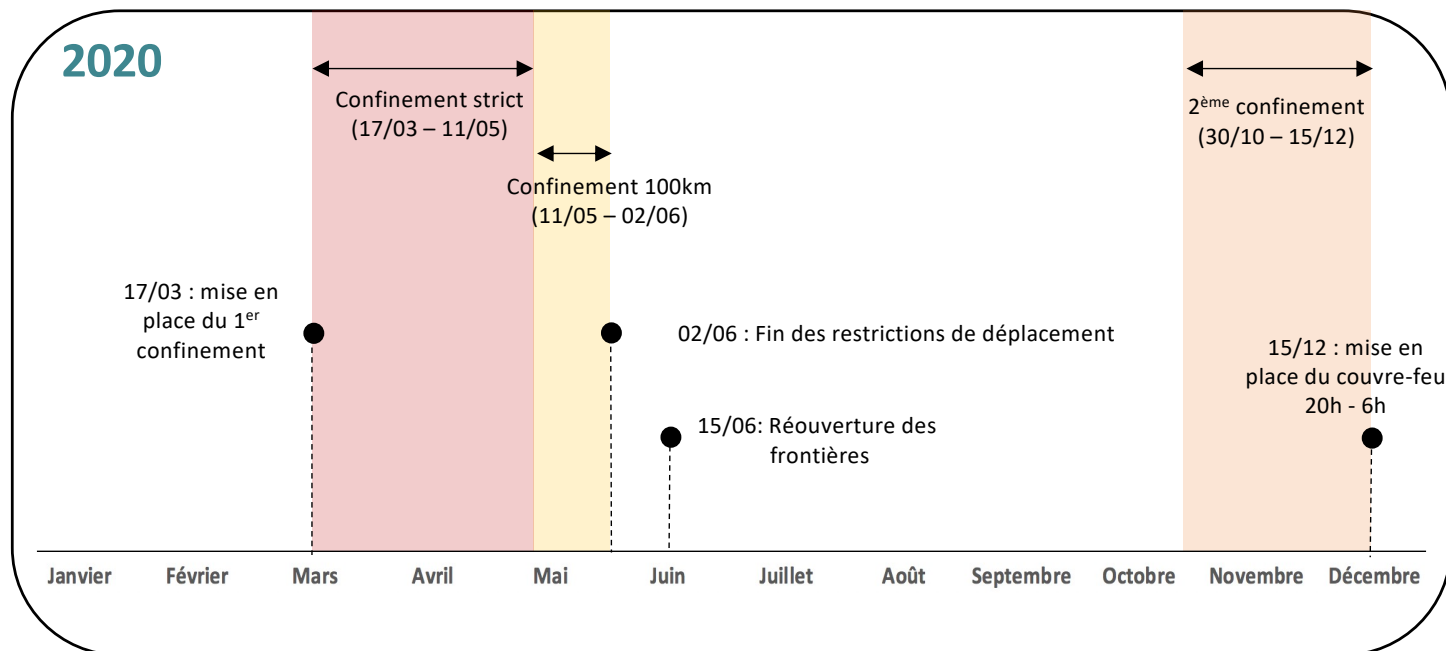
[www.tourisme-aveyron.com](http://www.tourisme-aveyron.com)

Site pro : [www.pro-aveyron.com](http://www.pro-aveyron.com)



## ANNEXE : CRISE SANITAIRE COVID-19

### Rappel chronologique des mesures concernant la crise sanitaire en 2020 et 2021



## AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON



Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ  
Contact : 05 65 75 40 12  
[www.tourisme-aveyron.com](http://www.tourisme-aveyron.com)  
Site pro : [www.pro-aveyron.com](http://www.pro-aveyron.com)