

« LA CLIENTÈLE FRANÇAISE AU RENDEZ-VOUS EN SEPTEMBRE ! »

SYNTHÈSE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour le mois de septembre (menée via la méthode d'observation Orange Flux Vision Tourisme) nous permet de constater :

- Une fréquentation en nuitées de **la clientèle française légèrement inférieure au mois de septembre 2020 et supérieure à 2019**,
- Une présence forte de la **clientèle de proximité** (3-4 h de route),
- Un **nombre d'excursionnistes** (visiteurs venus uniquement sur la journée) en **nette progression** depuis plusieurs années, et de nouveau en hausse en ce mois de septembre par rapport à septembre 2020 et 2019.

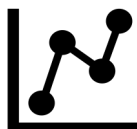
Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (plus de 570 répondants), il en ressort :

- Un **niveau d'activité satisfaisant** pour un mois de septembre qui prend une place de plus en plus importante dans l'économie touristique aveyronnaise,
- Une bonne fréquentation de la **clientèle française**, en particulier de proximité,
- Une **absence de la clientèle groupes** qui est généralement très présente au mois de septembre,
- Des **incertitudes pour l'activité de l'arrière-saison** avec des réservations de toutes dernières minutes attendues,
- Des inquiétudes vis-à-vis des **difficultés de recrutement** dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Pour nos clients (plus de 6 600 avis collectés au mois de septembre) :

- D'un point de vue qualitatif, la **perception de la destination Aveyron reste excellente** (note moyenne : **8,4/10**). Cela reste un des **atouts majeurs de la destination**.
- Les clients fréquentant le département mettent en évidence par le biais de leurs avis, la **qualité des prestations**.

= Ces bonnes performances sont le résultat d'un **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



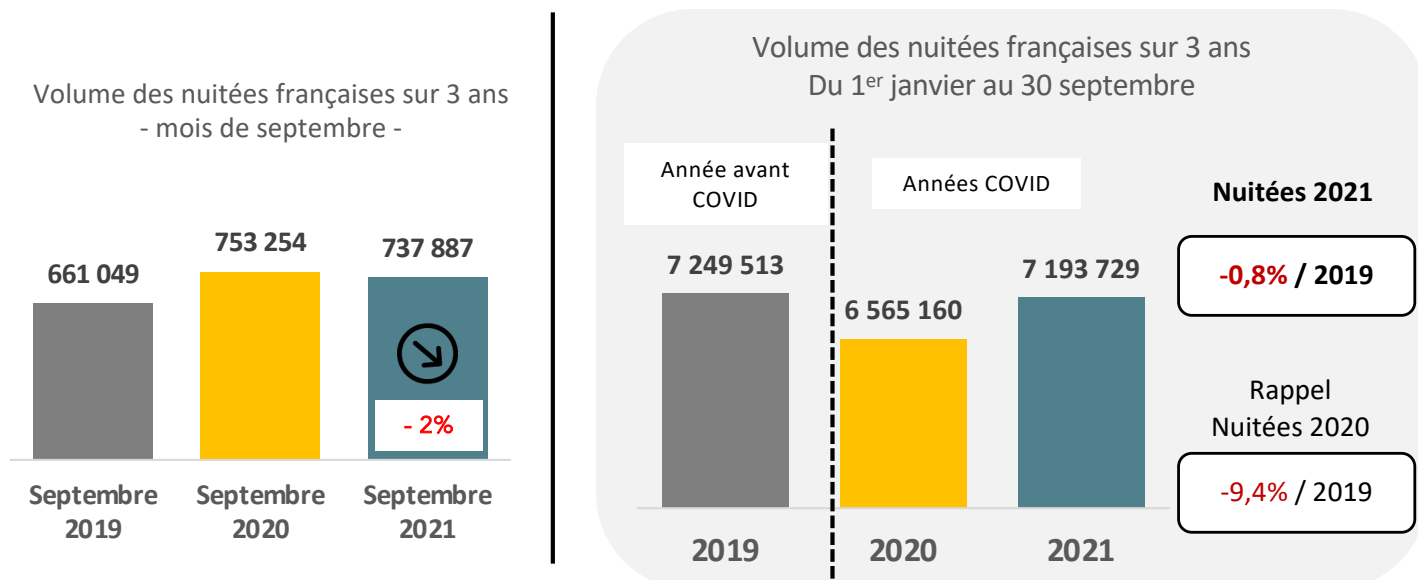
➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES
**LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN SÉJOUR AU MOIS DE SEPTEMBRE :
SUPÉRIEURE À 2019* | INFÉRIEURE À 2020**
*dernière année avant Covid

Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

En septembre 2021, la fréquentation pour les nuitées françaises est supérieure à septembre 2019 (+11,6%). Par rapport à septembre 2020, la présence de la clientèle française est légèrement inférieure (-2%).

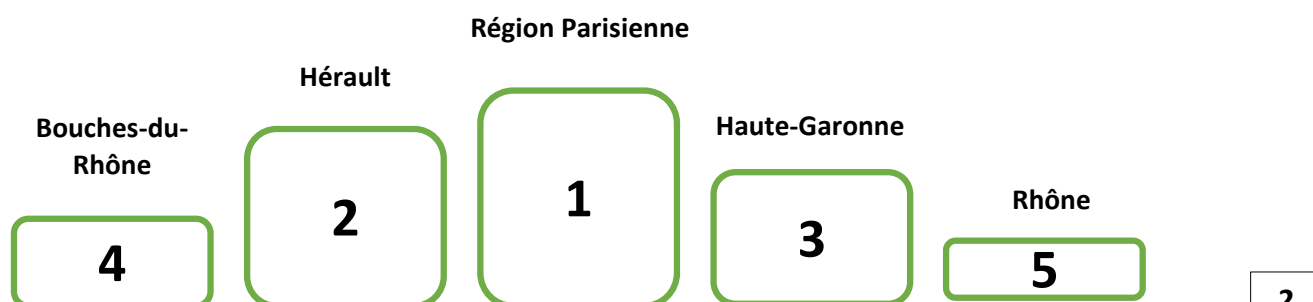
Sur les 9 premiers mois de l'année (de janvier à fin septembre), la fréquentation 2021 en nombre de nuitées françaises se rapproche de l'année 2019 (-0,8%).

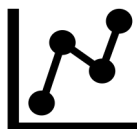
> La fréquentation de la clientèle française au mois de septembre et du 1^{er} janvier au 30 septembre



> L'origine des nuitées françaises sur le mois de septembre 2021

Pour ce mois de septembre, Paris et la région parisienne du fait de leur proximité « historique » et « affective » restent en première position. Les départements de proximité (3-4 heures de route) viennent compléter le podium.





➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

LES EXCURSIONNISTES DU DÉPARTEMENT : EN NETTE PROGRESSION PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

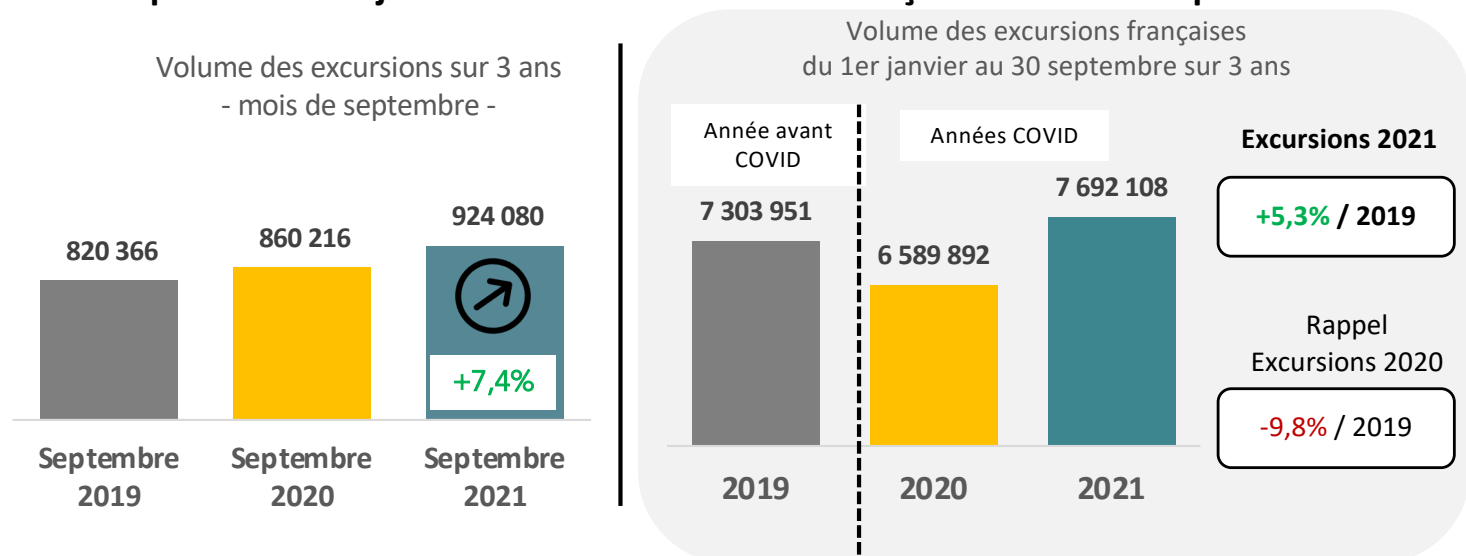
La méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange nous permet aussi d'observer la fréquentation des excursionnistes français (personnes présentes dans le département en journée sans y passer la nuit).

Depuis plusieurs années, la fréquentation des excursionnistes dans le département de l'Aveyron est en progression constante.

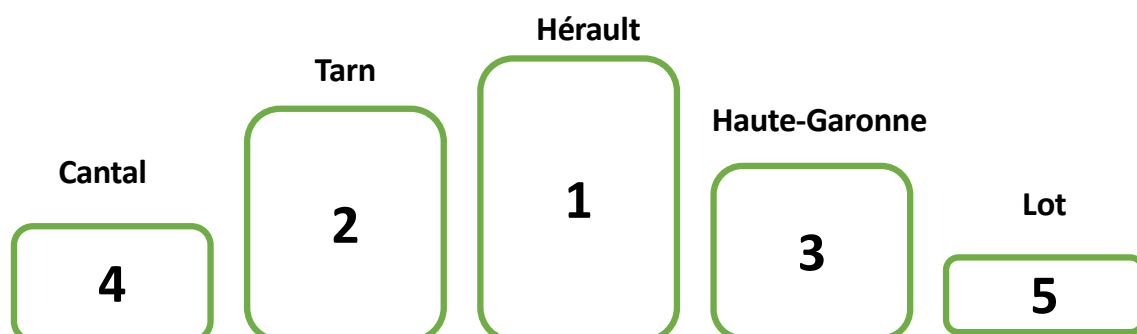
Pour la période du 1^{er} janvier au 30 septembre 2021, le nombre de visiteurs à la journée est en hausse de +5,3% par rapport à 2019.

L'Aveyron reste un département attractif pour les visiteurs à la journée venant principalement des départements de proximité.

> La fréquentation en journée des excursionnistes français au mois de septembre



> L'origine des excursionnistes français sur la période du 1^{er} janvier au 30 septembre





➤ L'ANALYSE DES ACTEURS DU TOURISME : UNE BONNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN SEPTEMBRE

La réponse représentative de plus de 570 acteurs du Tourisme en Aveyron à fin septembre 2021 permet d'établir les constats suivants :

➤ Un mois de septembre similaire à 2020

Les acteurs du tourisme interrogés jugent leur activité quasi équivalente à celle de 2020. Du côté des clientèles, comme depuis le début de la saison, on note la présence toujours marquée de la clientèle française.

En revanche, malgré de bons espoirs, nous assistons à un retour très timide de la clientèle groupes dans notre département en ce mois de septembre.

➤ Des incertitudes pour l'arrière-saison

Les prestataires interrogés attestent d'un niveau de réservation faible pour le mois d'octobre et s'attendent à d'éventuelles réservations de toutes dernières minutes pour les vacances de Toussaint (du 23 octobre au 7 novembre).

D'autre part, du côté des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, les professionnels expriment leurs inquiétudes quant à la difficulté à recruter du personnel, leur empêchant de pratiquer une activité à 100%.

> Extrait des commentaires :

« Septembre a confirmé le choix de la clientèle française pour une destination rurale, au calme, au moment où la pandémie semble s'éloigner. »

« Nos hôtes recherchent la tranquillité, la sécurité et la qualité, le tout dans un bon rapport qualité-prix. »

« Un début de saison un peu difficile, mais une fin de saison complète ! »

« Meilleure fréquentation mais clientèle plus exigeante. »

« Compte-tenu du pass sanitaire qui a bridé les mois d'août et de septembre, la saison est correcte. »

« L'avenir semble incertain à cause des problèmes de recrutement. »

« Nous avons eu cette saison que des Français, la saison s'est bien passée. »

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois de septembre ?

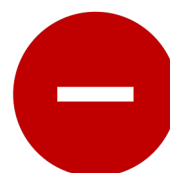
Une activité normale au mois de septembre



Élevé
23%



Moyen
48%



Faible
29%

> Fréquentation par type de clientèle

Présence marquée de la clientèle française,
absence de la clientèle groupes



La clientèle de proximité
La clientèle française
Les familles



La clientèle groupes
La clientèle étrangère

> Niveau de réservation

Peu de réservations pour le mois d'octobre
Des réservations de dernières minutes attendues pour
les vacances de Toussaint?

Mois d'octobre



Élevé
9%



Moyen
30%



Faible
61%

> Comment jugez-vous votre activité sur la saison touristique (1^{er} mai – 30 septembre) ?



77% des prestataires interrogés déclarent la
saison touristique **satisfaisante**



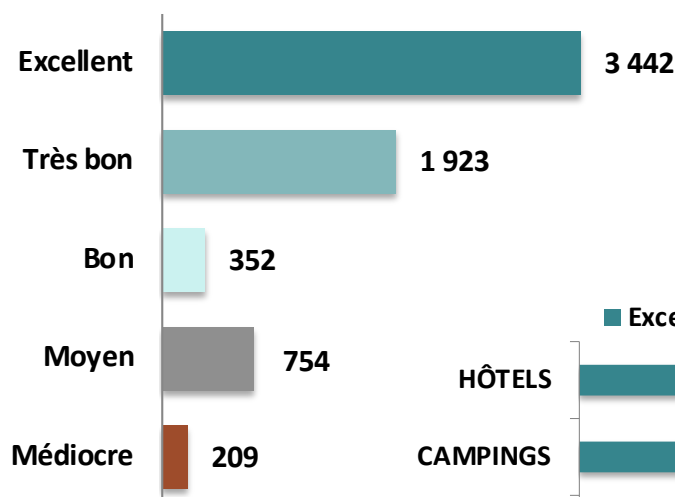
➤ L'ANALYSE DE NOS CLIENTS :
LA QUALITÉ DES PRESTATIONS MISE EN AVANT DANS LES AVIS

Nombre d'avis en septembre : **6 680**

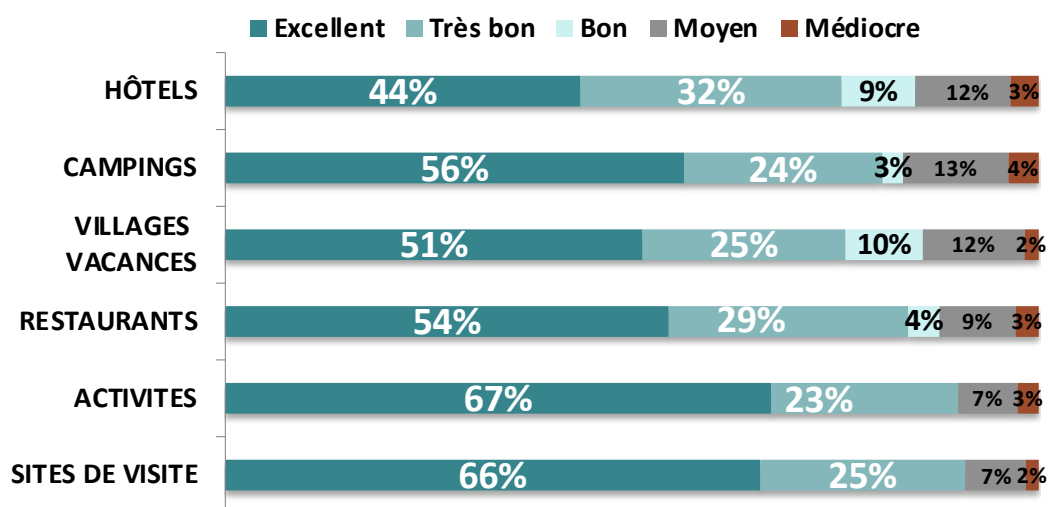
Note moyenne en septembre : **8,4/10**

Total des avis 2021 (à fin septembre) : **39 450**

Note moyenne année 2021 : **8,6/10**



86% d'avis positifs



> Les clients nous ont dit :

« Un accueil au top, explication impeccable et en prime un paysage magnifique. »

« Excellente randonnée, paysage à couper le souffle, moment très agréable avec les enfants. »

« Activité originale à faire en famille, paysages magnifiques, équipe sympathique, je recommande ! »

« Magnifique, quel site naturel extraordinaire ! A voir absolument. »

« Camping très bien placé pour visiter la région, accueil sympathique, nature préservée. »

« Très bon week-end passé au gîte, accompagné d'un accueil chaleureux. Le repas était excellent, et le calme et la nature étaient au rendez-vous. »

« Je conseille vivement cet endroit retiré, calme et paisible pour des vacances parfaites, proche de la nature, accueilli par des personnes remarquables. »

ANNEXE : ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne la reprise de l'activité touristique à fin septembre 2021. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation sur les prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que sur les 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 570 répondants à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de septembre.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ

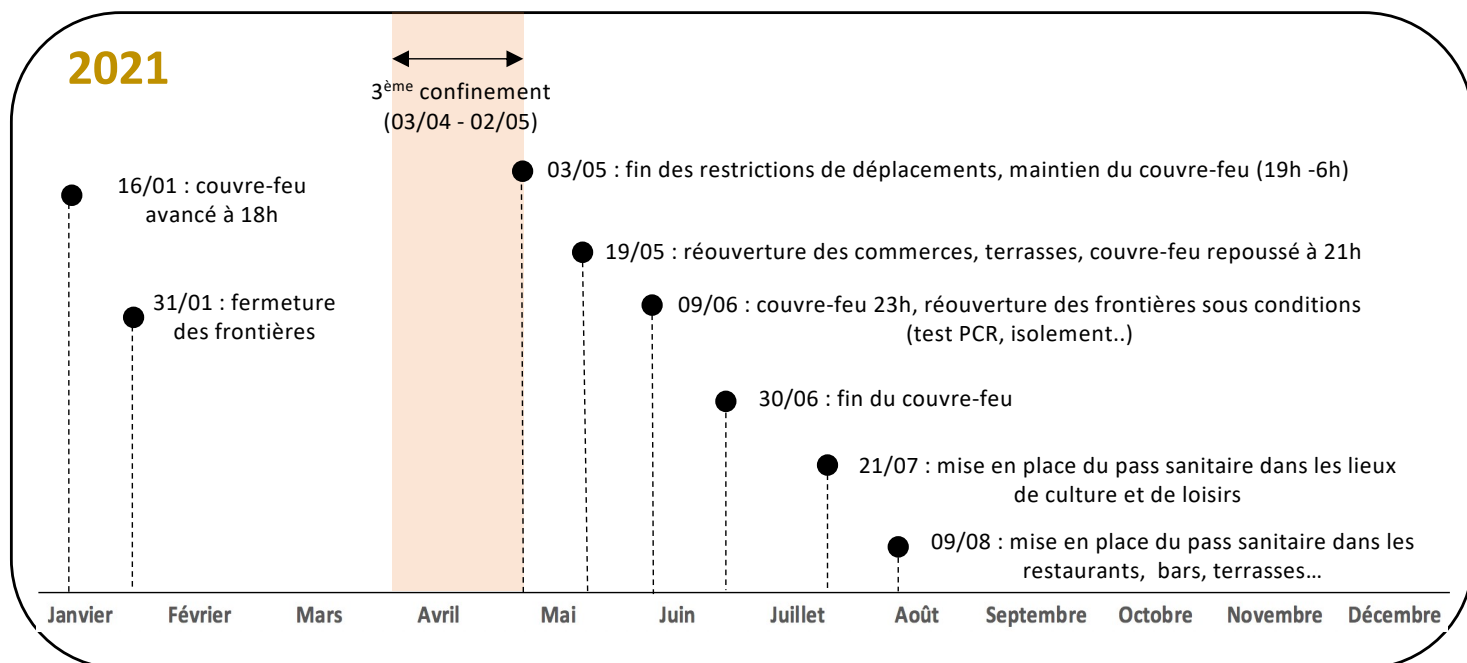
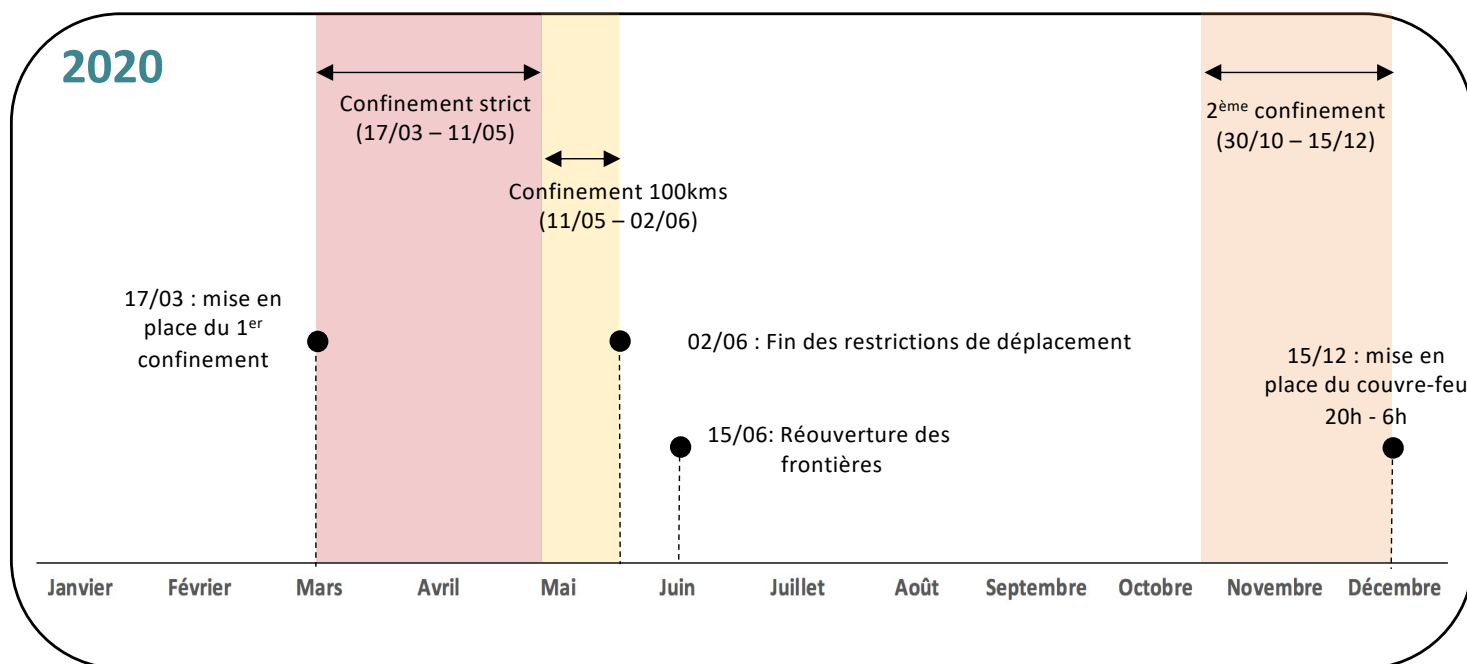
Contact : 05.65.75.40.12

www.tourisme-aveyron.com

Site pro : www.pro-aveyron.com

ANNEXE : CRISE SANITAIRE COVID-19

Rappel chronologique des mesures concernant la crise sanitaire en 2020 et 2021



AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ

Contact : 05.65.75.40.12

www.tourisme-aveyron.com

Site pro : www.pro-aveyron.com