

« UN BON MOIS D'AOÛT EN AVEYRON ET DES INCERTITUDES POUR LA FIN DE SAISON »

SYNTHÈSE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour le mois d'août (menée en partenariat avec Orange) nous permet de constater :

- **Une fréquentation en nuitées de la clientèle française supérieure à une année 2019 dite « classique » et légèrement inférieure au mois d'août 2020** qui avait été un mois excellent, au-delà de toutes les espérances après un premier semestre catastrophique,
- La forte présence en Aveyron de la **clientèle française**, et plus particulièrement de la **clientèle de proximité** (3-4 h de route),
- Malgré un léger recul par rapport à août 2020, le **nombre d'excursionnistes** (visiteurs venus uniquement sur la journée) est en progression constante depuis plusieurs années.

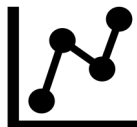
Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (plus de 600 répondants), il en ressort :

- Un **niveau d'activité satisfaisant** pour le mois d'août qui est le mois le plus important de l'année pour l'économie touristique du département de l'Aveyron,
- **Les gîtes et les campings** ont été les modes d'hébergements les plus prisés comme en août 2020,
- Le **pass sanitaire** a freiné l'activité touristique : dès fin juillet pour les sites de visite puis dès le 09 août pour le secteur de la restauration,
- Des **incertitudes pour l'arrière-saison** avec des réservations qui se feront à la toute dernière minute en fonction de l'évolution sanitaire et de la météo,
- **L'espoir d'un retour de la clientèle groupes** généralement bien représentée durant les mois de septembre et d'octobre.

Pour nos clients (plus de 14 700 avis collectés au mois d'août) :

- D'un point de vue qualitatif, la **perception de la destination Aveyron reste excellente** (note moyenne : **8,4/10**). Cela reste un des **atouts majeurs de la destination**,
- Les clients fréquentant le département mettent en évidence par le biais de leurs avis, la **qualité des prestations**.

= Ces bonnes performances sont le résultat d'un **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES
**LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN SÉJOUR AU MOIS D'AOÛT :
MIEUX QU'EN 2019, MOINS BIEN QU'EN 2020**

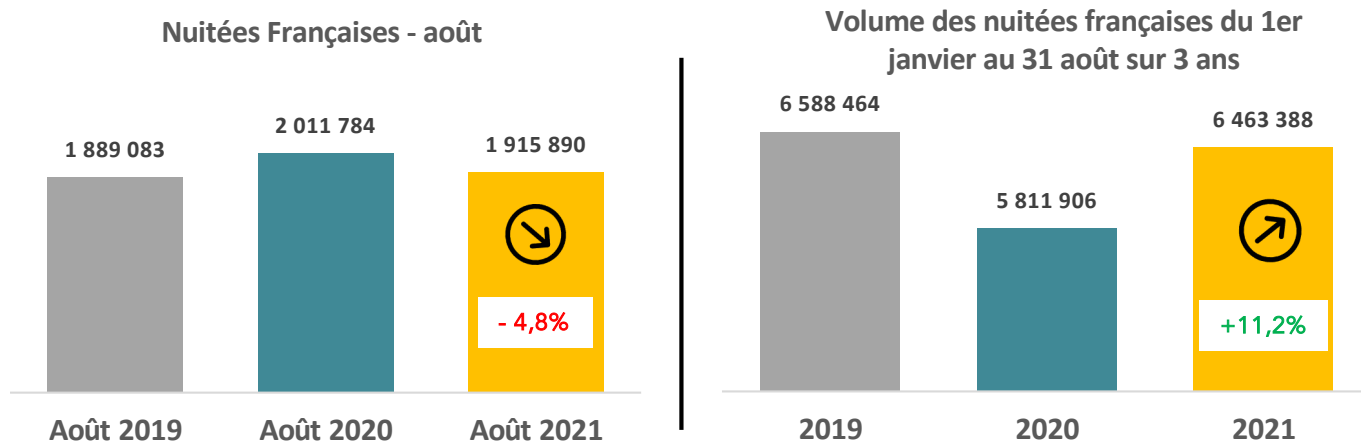
Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

Historiquement, le mois d'août représente le mois le plus important dans la fréquentation touristique annuelle du département de l'Aveyron.

En août 2021, la fréquentation sur les nuitées françaises est en baisse par rapport à août 2020 (-4,8%) qui fût un mois record. Toutefois, la présence de la clientèle française reste supérieure à août 2019 (+1,4%).

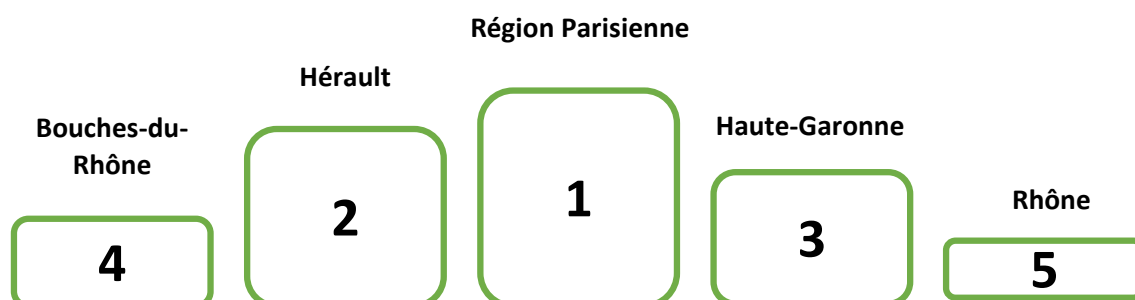
Sur les 8 premiers mois de l'année (de janvier à fin août), la fréquentation 2021 en nombre de nuitées est largement supérieure à 2020 (+11,2%) et talonne l'année 2019 (-1,9%).

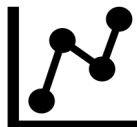
> **La fréquentation de la clientèle française au mois d'août et du 1^{er} janvier au 31 août**



> **L'origine des nuitées françaises sur le mois d'août 2021**

Pour ce mois d'août, Paris et la région parisienne du fait de leur proximité « historique » et « affective » restent en première position. Les départements de proximité (3 heures de route) viennent compléter le podium.





➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

LES EXCURSIONNISTES DU DÉPARTEMENT : EN PROGRESSION DEPUIS QUELQUES ANNÉES

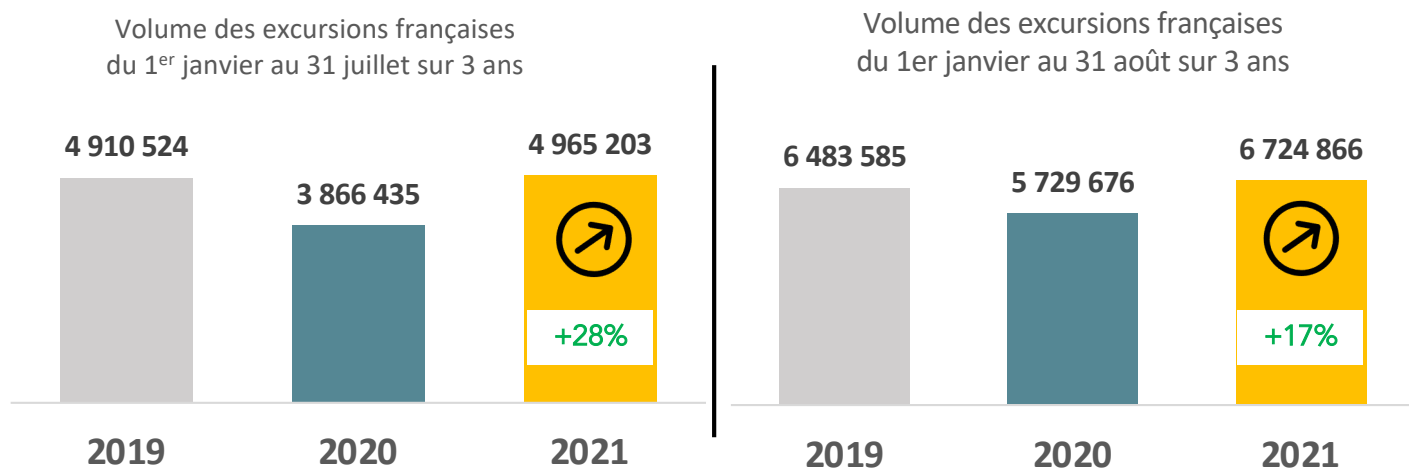
La méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange nous permet aussi d'observer la fréquentation des excursionnistes français (personnes présentes dans le département en journée sans y passer la nuit).

Depuis plusieurs années la fréquentation des excursionnistes dans le département de l'Aveyron est en progression constante.

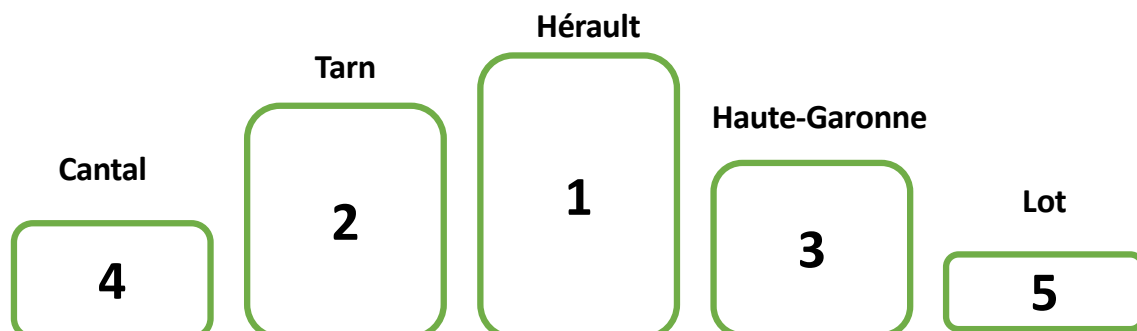
Pour la période du 1^{er} janvier au 31 août 2021, le nombre de visiteurs à la journée est en hausse de 17% par rapport à 2020 et de 3,7% par rapport à 2019.

Parmi les visiteurs présents à la journée en Aveyron, on note principalement les résidents des départements voisins de proximité.

> La fréquentation en journée des excursionnistes français



> L'origine des excursionnistes français sur la période du 1^{er} janvier au 31 août





➤ **L'ANALYSE DES ACTEURS DU TOURISME :**
UN MOIS D'AOÛT RESSEMBLANT À CELUI DE 2020 :
UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE SATISFAISANTE

La réponse représentative de plus de 610 acteurs du Tourisme en Aveyron à fin août 2021 permet d'établir les constats suivants :

➤ **Un niveau d'activité satisfaisant pour ce mois d'août**

Les acteurs touristiques sont satisfaits de leur activité au mois d'août, mois historiquement le plus important pour l'économie touristique de l'Aveyron. Les gîtes et campings ont été les modes d'hébergements les plus prisés de ce mois d'août comme en 2020. Le pass sanitaire a freiné l'activité touristique : dès fin juillet pour les sites de visite et les lieux de culture puis dès le 09 août pour le secteur de la restauration. En ce qui concerne la fréquentation des clientèles, on note une présence toujours forte de la clientèle française dans le département. Celle-ci est majoritairement familiale à cette période de l'année.

➤ **Un manque de visibilité sur l'arrière-saison**

Pour tous types d'hébergements, le niveau des réservations pour le mois de septembre est faible à fin août. Le contexte sanitaire empêche les touristes de se projeter. Les prestataires du tourisme aveyronnais s'attendent donc à des réservations de toutes dernières minutes pour l'arrière-saison en fonction de l'évolution sanitaire et des conditions météo. Ils espèrent aussi un retour de la clientèle groupes généralement bien représentée durant les mois de septembre et d'octobre durant les dernières années d'avant crise sanitaire.

> **Extrait des commentaires :**

« Belle saison touristique sur l'Aveyron avec beaucoup de nouveaux touristes qui découvrent notre département, comme quoi la communication reste très importante. »

« Cette année les touristes ont recherché la tranquillité et les activités de pleine nature avec peu de monde. »

« Clientèle familiale française proche de la nature et du patrimoine local. »

« L'augmentation de la fréquentation dans les campagnes est la conséquence du covid. »

« La clientèle a été plutôt française, et parfois même des départements voisins. Les touristes ont une très grande appréciation du département de l'Aveyron pour sa diversité, sa qualité de vie, son calme, l'accueil en général. »

« Poursuite de la tendance à des séjours touristiques familiaux ou individuels. Au final, une saison équivalente à celle de 2020. »

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois d'août ?

Une activité satisfaisante pour un mois d'août



Élevé
53%



Moyen
35%



Faible
12%

> Fréquentation par type de clientèles

La clientèle française toujours au rendez-vous, en particulier celle de proximité



La clientèle de proximité
La clientèle française
Les familles



La clientèle groupes
La clientèle étrangère

> Niveau de réservation pour les mois à venir

Des incertitudes pour l'arrière-saison !

Des réservations de dernières minutes attendues ?

Mois de septembre



Élevé
12%



Moyen
37%



Faible
51%

Mois d'octobre



Élevé
3%



Moyen
16%



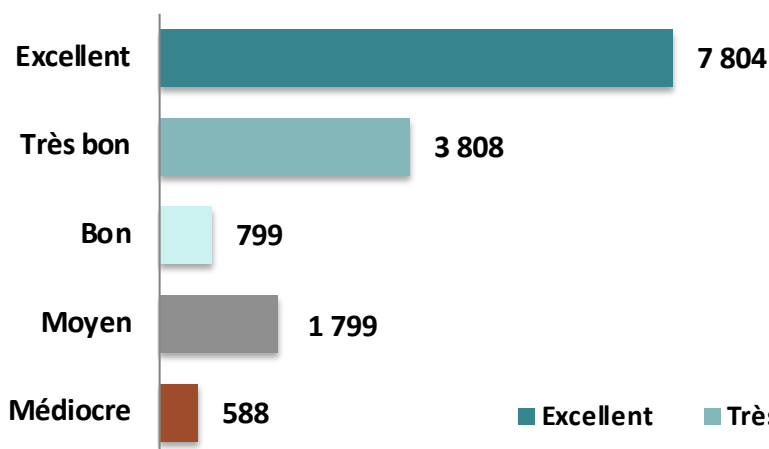
Faible
81%



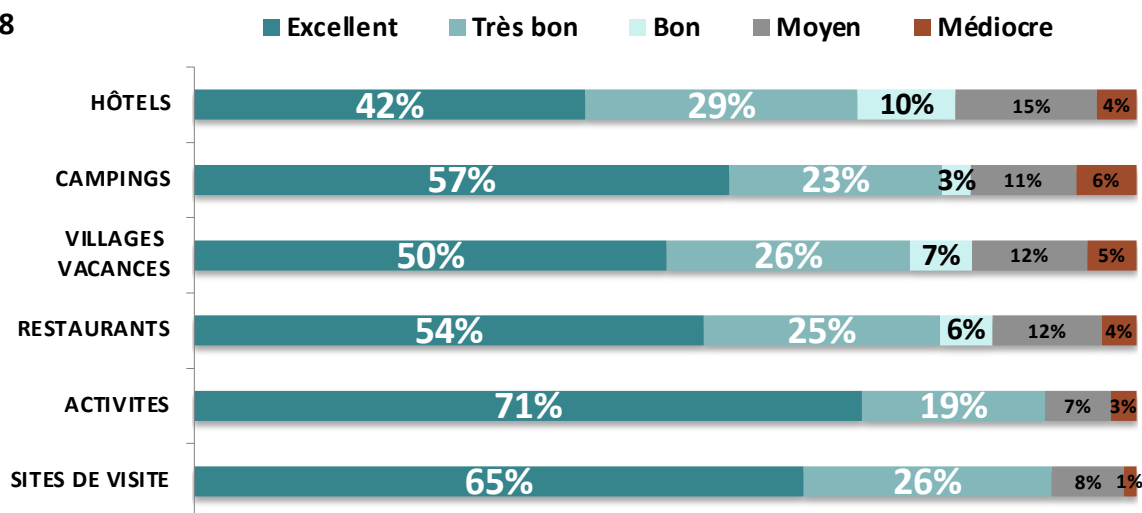
➤ L'ANALYSE DE NOS CLIENTS :
DES AVIS NOMBREUX ET POSITIFS

Nombre d'avis : **14 798**

Note moyenne : **8,4/10**



84% d'avis positifs



> Les clients nous ont dit :

« Cadre superbe, très calme, accueil très convivial, magnifique tout comme les environs à visiter »

« Très bon séjour dans cet établissement dont l'emplacement est idéal. Propriétaires très sympathiques, vue depuis l'hôtel très agréable, restauration impeccable.. What else! »

« Très bonne étape en famille, l'accueil et le personnel sont charmants. Le petit-déjeuner est excellent par la variété et la qualité qu'il offre »

« Superbe accueil d'une équipe souriante et chaleureuse. Idéal pour passer une ou deux nuits pour visiter le coin. Nous nous sommes régalés avec l'aligot ! Allez-y les yeux fermés. »

« Établissement super, propre et surtout avec une belle équipe. Le restaurant affiche une belle carte à un prix très compétitif. Je recommande sans aucune hésitation. »

« Nous avons passé un excellent séjour dans cette maison d'hôtes, tout était parfait. Si nous repassons dans la région, nous reviendrons sans aucune hésitation. »

ANNEXE : ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne la reprise de l'activité touristique à fin août 2021 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation sur les prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que sur les 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 610 répondants à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois d'août ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ

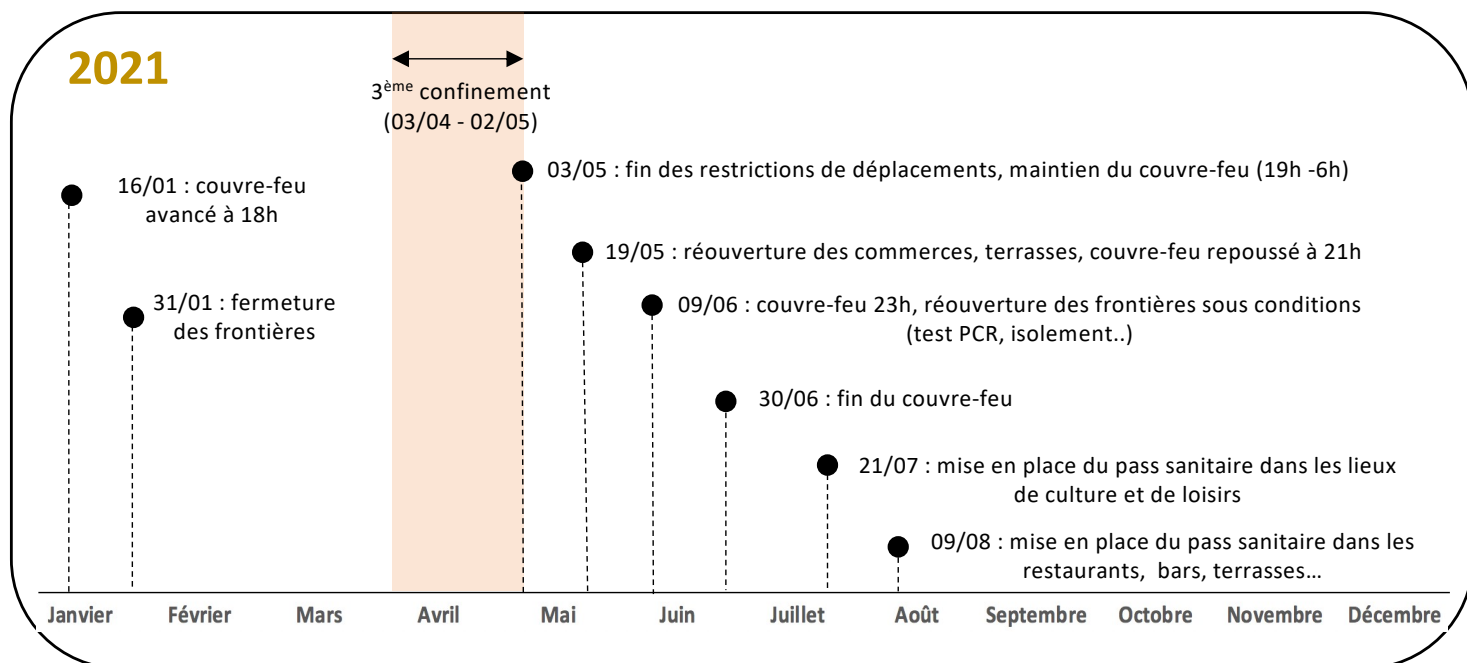
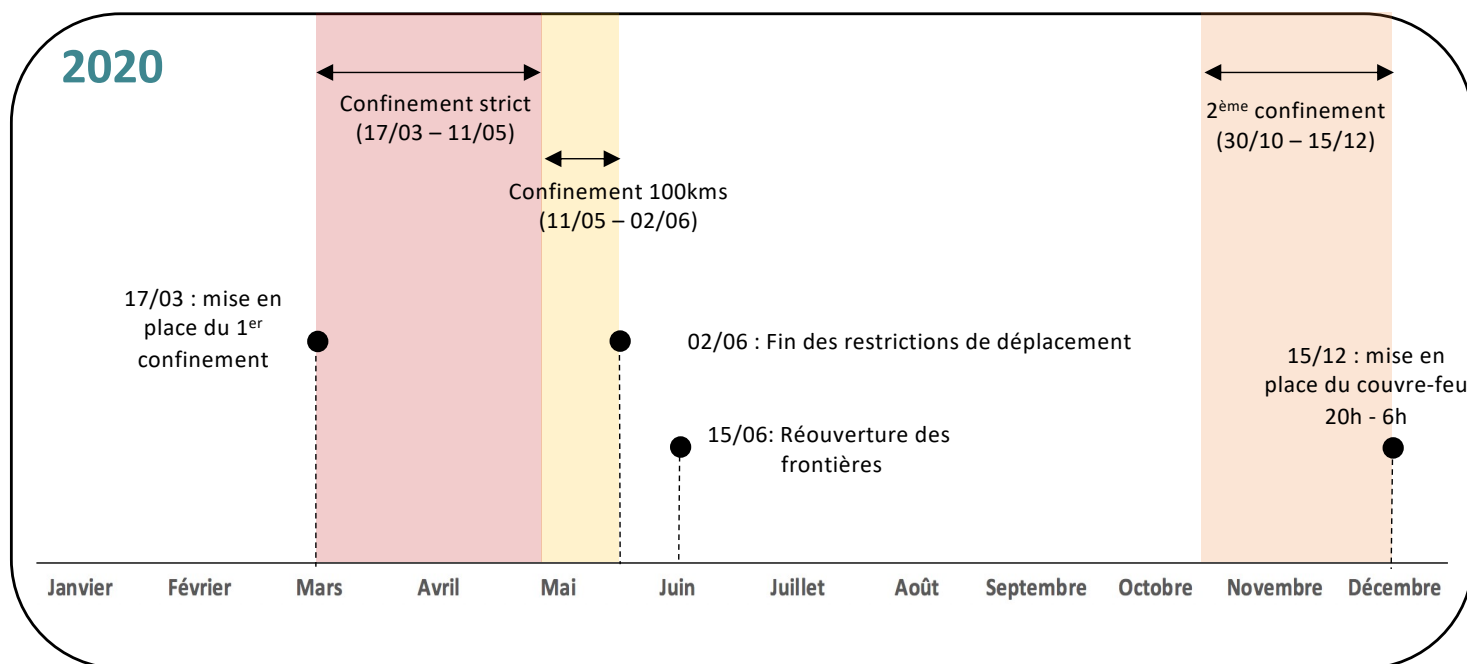
Contact : 05.65.75.40.12

www.tourisme-aveyron.com

Site pro : www.pro-aveyron.com

ANNEXE : CRISE SANITAIRE COVID-19

Rappel chronologique des mesures concernant la crise sanitaire en 2020 et 2021



AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ

Contact : 05.65.75.40.12

www.tourisme-aveyron.com

Site pro : www.pro-aveyron.com