

«UN MOIS DE JUILLET SATISFAISANT MALGRÉ UNE MÉTÉO DÉFAVORABLE ET UN CONTEXTE SANITAIRE CONTRAIGNANT»

SYNTHÈSE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour le mois de juillet (menée en partenariat avec Orange) nous permet de constater :

- **Une fréquentation en nuitées de la clientèle française légèrement inférieure** à celle du mois de juillet 2020 qui avait été de bonne facture suite à un premier semestre 2020 à l'arrêt,
- La forte présence en Aveyron de la **clientèle française**, et plus particulièrement de la **clientèle de proximité** (moins de 3 h de route),
- Une **hausse du nombre d'excursionnistes** (visiteurs venus uniquement sur la journée) par rapport à juillet 2020,
- Une clientèle d'**hyper-proximité et/ou locale** avec des aveyronnais qui visitent leur département.

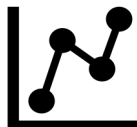
Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (plus de 570 répondants), il en ressort :

- Le mois de juillet 2021 a été marqué par un **niveau d'activité jugé quasi équivalent à 2020**
- La **météo défavorable** a restreint la pratique des activités et loisirs de plein air,
- Des **contraintes** suite aux dernières annonces du Gouvernement et la mise en place notamment du **pass sanitaire**,
- Le **contexte sanitaire instable** qui complique la lisibilité de la suite de la saison touristique,
- De **l'espoir tout de même pour le mois d'août** qui est en général le mois le plus fréquenté de l'année en Aveyron.

Pour nos clients (plus de 9 500 avis collectés au mois de juillet) :

- D'un point de vue qualitatif, la **perception de la destination Aveyron reste excellente** (note moyenne : **8,6/10**). Cela reste un des **atouts majeurs de la destination**,
- Les clients fréquentant le département mettent en évidence par le biais de leurs avis, la **qualité des prestations**.

= Ces performances sont le résultat du **travail de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES POUR LE MOIS DE JUILLET :

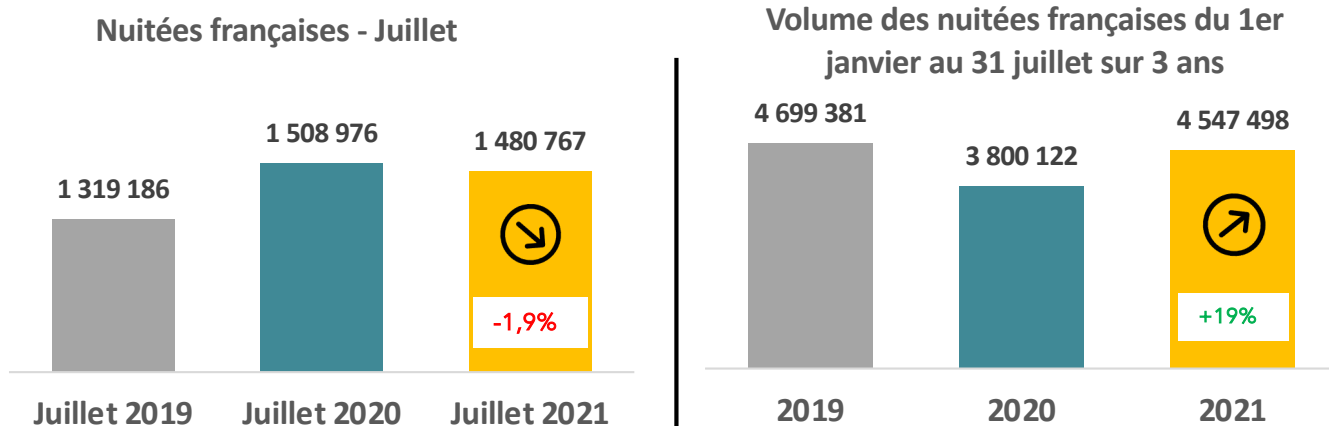
**LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN SÉJOUR :
EN LÉGÈRE BAISSSE PAR RAPPORT À 2020 ET MEILLEURE QU'EN 2019**

Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

Le mois de juillet a été marqué par une météo maussade et par les nouvelles mesures gouvernementales annoncées le 12 juillet.

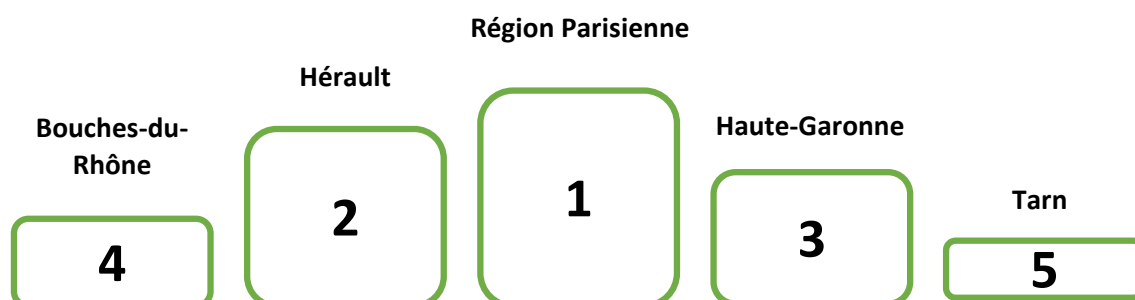
La fréquentation sur les nuitées françaises est donc en légère baisse par rapport au mois de juillet 2020 (-1,9%). Toutefois, la présence de la clientèle française reste supérieure à juillet 2019 (+12,2%).

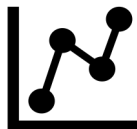
> La fréquentation de la clientèle française au mois de juillet et du 1^{er} janvier au 31 juillet



> L'origine des nuitées françaises sur le mois de juillet 2021

Paris et la région parisienne du fait de leur proximité « historique » et « affective » arrivent en première position. Les départements de proximité (3 heures de route) complètent ensuite le podium.





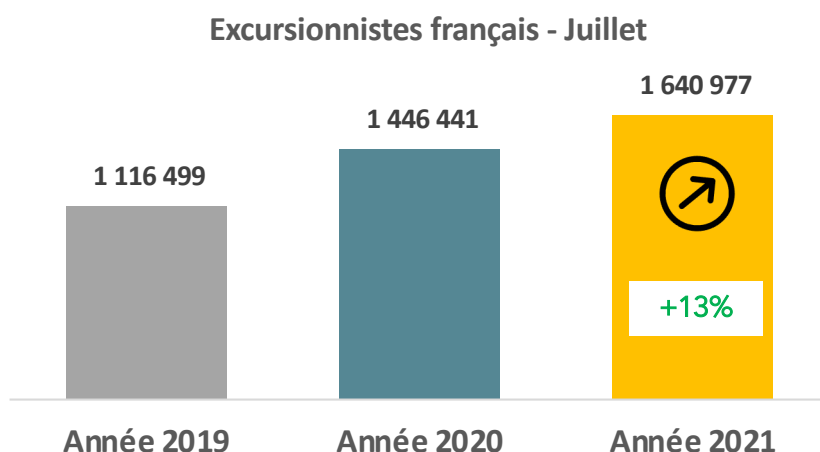
➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES POUR LE MOIS DE JUILLET :
UNE HAUSSE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS EN JUILLET

La méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange nous permet aussi d'observer la fréquentation des excursionnistes français (personnes présentes dans le département en journée sans y passer la nuit).

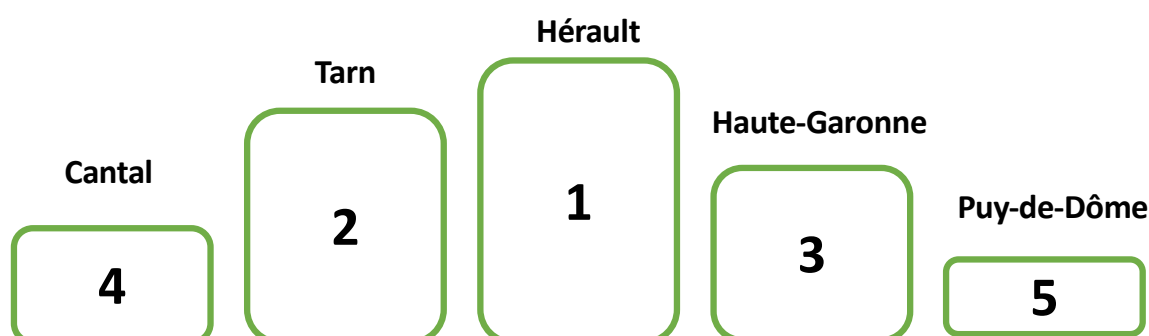
La fréquentation des excursionnistes français est en progression ce mois de juillet par rapport à 2020 (+13%).

Parmi ces visiteurs, on note principalement des résidents des départements voisins de proximité qui sont venus en journée sur le département et plus particulièrement de l'Hérault qui bénéficie d'une connexion directe avec l'Aveyron grâce à l'autoroute A75.

> La fréquentation en journée des excursionnistes français au mois de juillet



> L'origine des excursionnistes français sur le mois de juillet 2021





➤ **L'ANALYSE DES ACTEURS DU TOURISME :**
UN MOIS DE JUILLET SEMBLABLE À CELUI DE 2020 :
UNE MÉTÉO TRÈS MAUSSADE ET UN CONTEXTE SANITAIRE INCERTAIN

La réponse représentative de plus de 570 acteurs du Tourisme en Aveyron à fin juillet 2021 permet d'établir les constats suivants :

➤ **Une activité quasi équivalente à celle de juillet 2020**

Les prestataires interrogés nous font part d'un niveau d'activité globalement quasi équivalent à celui de juillet 2020 avec une présence toujours marquée par la clientèle française de proximité et locale. La clientèle étrangère fréquentant généralement l'Aveyron à cette période de l'année est peu présente pour ce millésime 2021. Pour la clientèle de groupes, la fréquentation reste faible en raison du contexte sanitaire difficile.

➤ **Une météo très maussade**

Le mois de juillet a été marqué par plusieurs épisodes pluvieux qui ont limité l'accès aux activités et loisirs de plein air, et de fait ont entraîné une baisse du niveau d'activité chez certains prestataires.

➤ **Des contraintes suite à la mise en place du pass sanitaire et de l'incertitude sur d'éventuelles annulations**

L'annonce du Président de la République le 12 juillet concernant la mise en place du pass sanitaire entraîne, chez les prestataires du tourisme aveyronnais, des incertitudes sur le niveau d'activité du mois d'août. Des acteurs touristiques enregistrent déjà des annulations de séjour, et nous font part d'un retard de réservation pour le mois de septembre.

> **Extrait des commentaires :**

« Beaucoup d'annulations dues à la mise en place du pass sanitaire »

« Clientèle plutôt jeune, cherchant la tranquillité et le bon air de nos campagnes »

« Crainte d'une forte baisse d'activité avec le pass sanitaire »

« Début du mois de juillet prometteur et depuis les annonces du Gouvernement baisse de fréquentation »

« La météo et la pass sanitaire ne nous aident pas, mais l'activité est plutôt bonne compte-tenu du contexte »

« Le mauvais temps a fait baisser la fréquentation »

« L'effet nouvelle vague du covid est présent donc le client ne se projette pas pour réserver tôt »

« Heureusement nous avons une clientèle locale fidèle »

« Les annonces du Gouvernement ont coupé un élan qui laissait présager d'une bonne saison estivale »

« Un début d'été visiblement plus calme que 2020, à voir au mois d'août »

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre niveau activité pour le mois de juillet ?

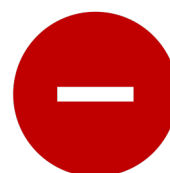
Stabilité de l'activité pour le mois de juillet



Élevé
31%



Moyen
47%



Faible
22%

> Fréquentation par type de clientèles

La clientèle française toujours au rendez-vous, en particulier celle de proximité et locale



La clientèle de proximité
La clientèle française
La clientèle des individuels



La clientèle de groupes
La clientèle étrangère

> Niveau de réservation pour les mois à venir

De l'espoir pour août

Mois d'août



Élevé
42%



Moyen
35%



Faible
23%

Peu de réservations pour septembre en raison d'un manque de visibilité lié au contexte

Mois de septembre



Élevé
9%



Moyen
24%



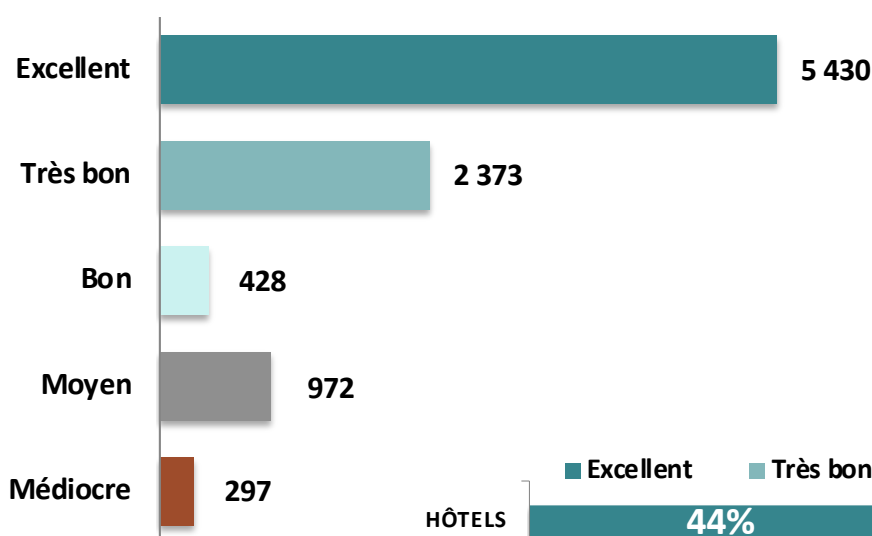
Faible
67%



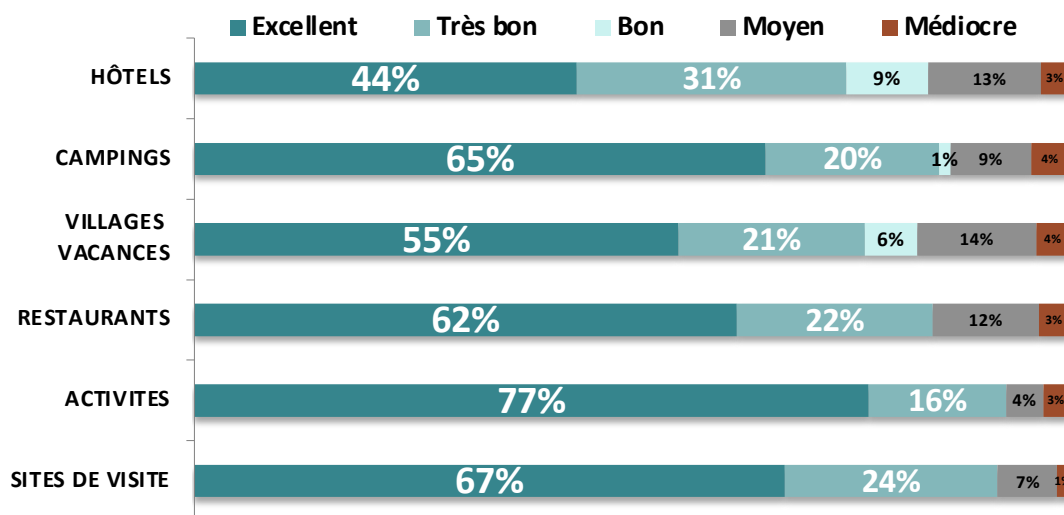
➤ L'ANALYSE DE NOS CLIENTS :
DES PRESTATIONS APPRÉCIÉES PAR NOS VISITEURS

Nombre d'avis : **9 500**

Note moyenne : **8,6/10**



87% d'avis positifs



> Les clients nous ont dit :

« Un accueil chaleureux, un repas extraordinaire avec de superbes produits, un service parfait et une gérante aux petits soins, merci ! »

« Superbe balade familiale, paysage formidable, je recommande vivement ! »

« Camping chaleureux, bonne expérience, un paysage à couper le souffle. Le trajet en valait la peine »

« Après 40 années passées dans ce camping, nous sommes toujours là, un air de bien-être, ressourcement assuré, tranquillité.. Je recommande à 1000% »

« Je recommande ce site magnifique et dépaysant, paysage à couper le souffle ! »

« Un petit coin de paradis, un accueil hors du commun, une gentillesse et un professionnalisme sans faille. Nous recommandons les yeux fermés »

ANNEXE : ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne la reprise de l'activité touristique à fin juillet 2021 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation sur les prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que sur les 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 570 répondants à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de juillet ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ

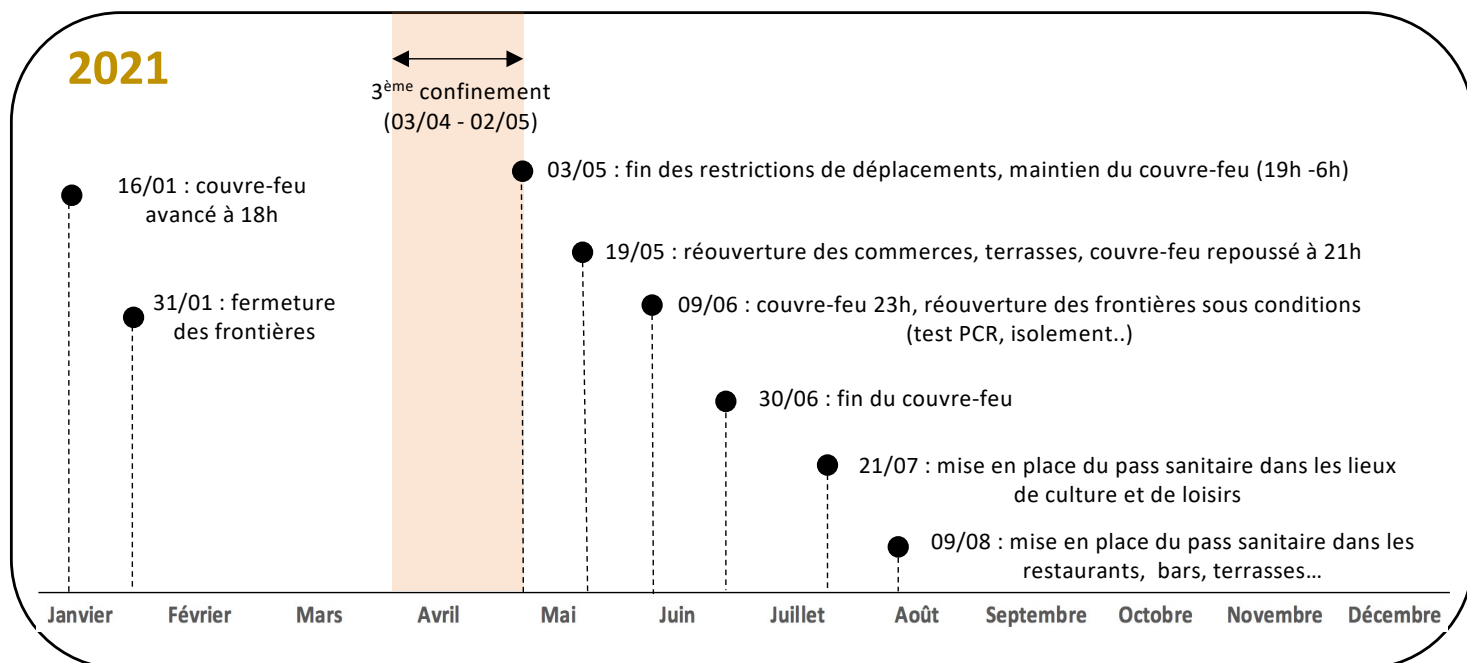
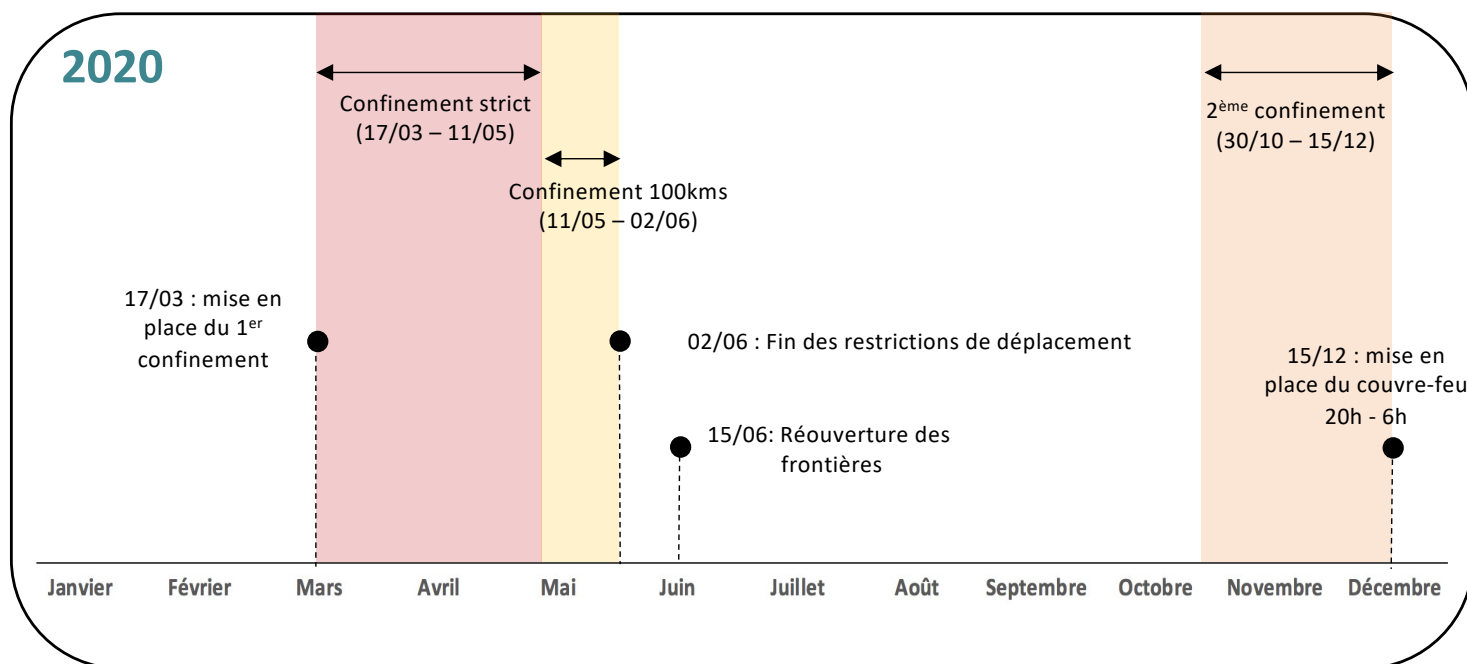
Contact : 05.65.75.40.12

www.tourisme-aveyron.com

Site pro : www.pro-aveyron.com

ANNEXE : CRISE SANITAIRE COVID-19

Rappel chronologique des mesures concernant la crise sanitaire en 2020 et 2021



AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Rue Louis Blanc – 12000 RODEZ

Contact : 05.65.75.40.12

www.tourisme-aveyron.com

Site pro : www.pro-aveyron.com