

TOURISME AVEYRON : « UN MOIS DE JUIN MITIGÉ, UNE SAISON ESTIVALE TRÈS ATTENDUE ! »

SYNTHESE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour le mois de juin (menée en partenariat avec Orange) nous permet de confirmer la **reprise de la fréquentation touristique** dans le département déjà entrevue depuis le mois de mai dernier.

- Cette fréquentation est assurée par la présence en Aveyron de la **clientèle française**, et plus particulièrement de la **clientèle de proximité** (moins de 3 h de route).
- On observe également une clientèle d'**hyper-proximité** avec des Aveyronnais qui redécouvrent leur département.
- A noter également, le **redémarrage timide de la clientèle étrangère** présente dans notre département avant la crise sanitaire.

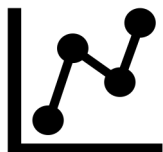
Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (près de 530 répondants), il en ressort :

- le mois de juin a été marqué par un **niveau d'activité jugé moyen** par la majorité des prestataires répondants
- la **permanente adaptation** aux mesures sanitaires imposées par le Gouvernement (jauges, gestes barrières, couvre-feu, ...)
- la **faible présence de la clientèle groupe** dans un mois de juin habituellement fréquenté par ce type de clientèle
- et toujours **d'excellentes perspectives** au niveau des réservations pour les **mois de juillet et d'août** à venir.

Pour nos clients (plus de 4 000 avis collectés au mois de juin) :

- d'un point de vue qualitatif, la **perception de la destination Aveyron reste excellente**, (note moyenne : **8,6/10**). Cela reste un des **atouts majeurs de la destination**,
- les clients fréquentant le département mettent en évidence par le biais de leurs avis la **qualité des prestations**.

= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



➤ **L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES POUR LE MOIS DE JUIN :**
LA CLIENTÈLE FRANÇAISE : MIEUX QU'EN 2020, MOINS BIEN QU'EN 2019

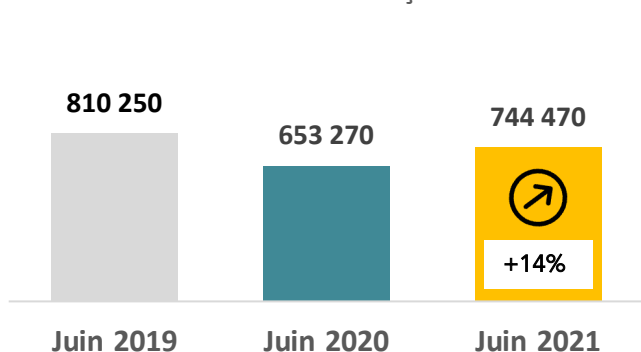
Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

Après un premier semestre marqué par des mesures sanitaires, la fréquentation touristique en Aveyron pour la clientèle française repart à la hausse. **Le volume des nuitées françaises progresse de 14%** par rapport au mois de juin en 2020. Toutefois, la fréquentation en juin 2021 se situe en dessous de celle du mois de juin 2019 (-8,1%).

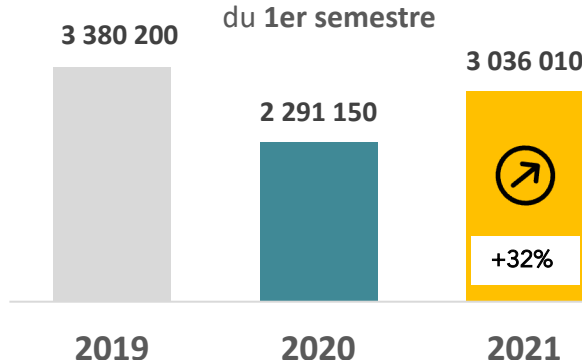
Des données concernant la présence de la clientèle étrangère seront disponibles en fin d'année afin d'établir le volume global des nuitées en Aveyron en 2021.

> **La fréquentation de la clientèle française au mois de juin et au 1^{er} semestre 2021**

Volume des nuitées françaises - Juin

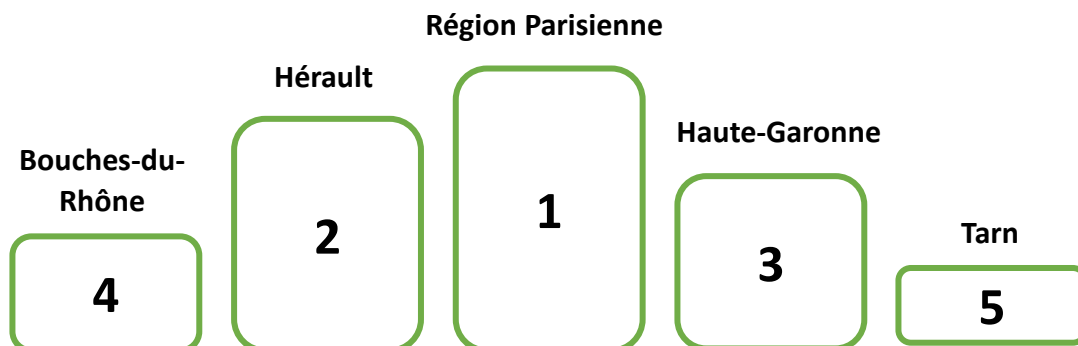


Volume des nuitées françaises du 1^{er} semestre



> **L'origine des touristes français sur le mois de juin 2021**

Les départements de proximité complètent le podium après Paris et la région parisienne toujours leader du fait de la proximité historique et affective avec le département.





➤ **L'ANALYSE DES ACTEURS DU TOURISME :**
UN MOIS DE JUIN EN DEMI-TEINTE DANS L'ATTENTE
D'UNE BELLE SAISON ESTIVALE

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin juin 2021 permet d'établir les constats suivants :

➤ **L'activité touristique du mois de juin jugée moyenne**

Pour ce mois de juin, l'activité a été jugée moyenne par les prestataires. La reprise amorcée en mai dernier s'est poursuivie progressivement avec la levée des dernières mesures concernant le couvre-feu notamment (20 juin).

On a observé une clientèle française essentiellement de proximité, plutôt composée d'individuels. Pour la clientèle de groupes, les prestataires répondants ont fait état d'un très léger frémissement en ce mois de juin, mois généralement bien fréquenté par cette clientèle durant les années d'avant crise sanitaire.

➤ **Une confirmation des réservations pour la saison estivale**

Pour le mois de juillet et plus particulièrement pour le mois d'août, les réservations sont d'un très bon niveau, en particulier pour les gîtes et campings.

Les prestataires sont optimistes pour l'activité touristique estivale mais expriment tout de même de l'incertitude vis-à-vis d'une éventuelle reprise épidémique qui entraîneraient des annulations de dernières minutes des séjours.

> **Extrait des commentaires :**

« Beaucoup de nuitées prises au dernier moment (2, 3 jours avant seulement), manque de visibilité »

« Comme l'année dernière, les clients souhaitent ressortir et profiter de la nature »

« Absence des touristes étrangers »

« Forte demande pour les sites de pleine nature »

« Depuis le déconfinement, beaucoup plus de demandes qu'auparavant »

« J'espère la même fréquentation que l'été 2020 »

« La météo n'a pas favorisé la fréquentation emplacement. Excellente fréquentation en locatif, cela s'annonce bien »

« Les clients réservent au dernier moment, aussi faut-il être patient et le bilan se fera en fin de saison »

« La clientèle européenne est très absente une nouvelle fois sur le mois de juin »

« On sent beaucoup d'hésitations et d'indécisions. Nous aurons manifestement pas mal de réservations de dernière minute »

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois de juin ?

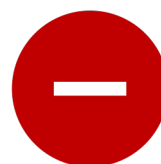
Une activité en demi-teinte durant le mois de juin



Élevé
20%



Moyen
44%



Faible
36%

> Fréquentation par type de clientèles

Une présence toujours forte de la clientèle française, et plus particulièrement de proximité



La clientèle de proximité
La clientèle française
La clientèle des individuels



La clientèle de groupes
La clientèle étrangère

> Niveau de réservation pour la saison estivale

Un niveau de réservation en hausse pour le mois d'août

Mois de juillet



Élevé
34%



Moyen
42%



Faible
24%

Mois d'août



Élevé
47%



Moyen
31%



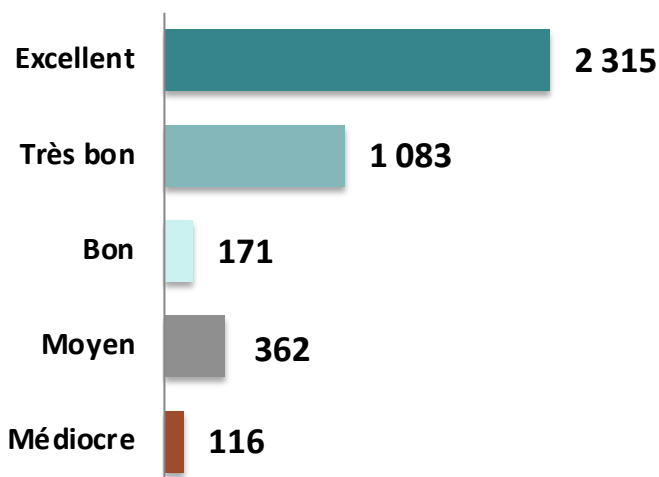
Faible
22%



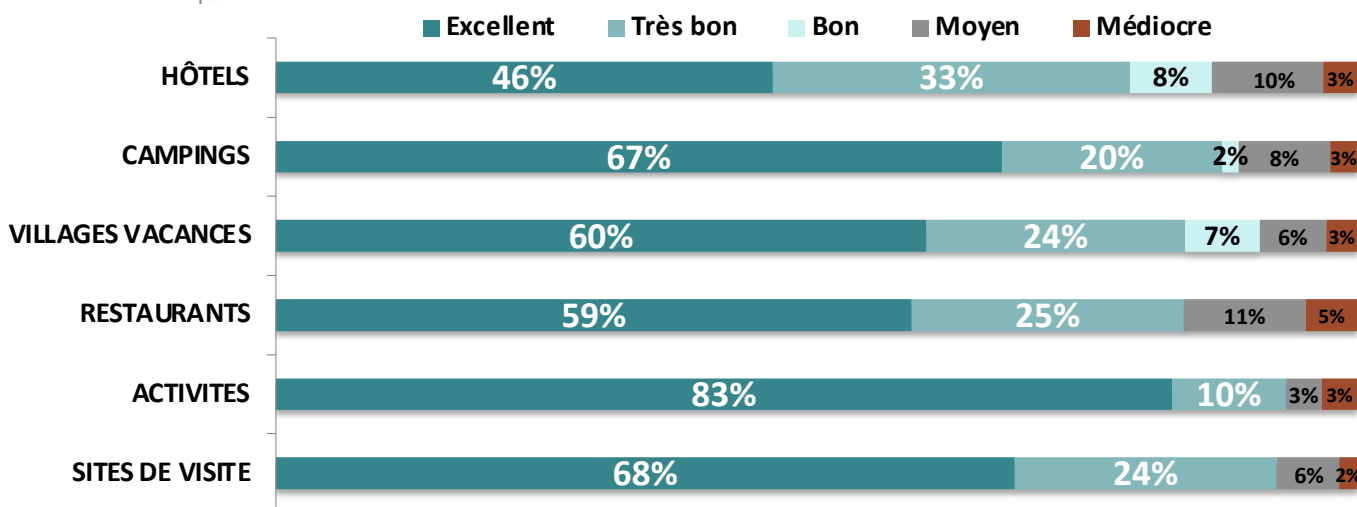
➤ L'ANALYSE DE NOS CLIENTS :
UN PLÉBISCITE POUR L'AVEYRON !

Nombre d'avis : **4 047**

Note moyenne : **8,6/10**



88% d'avis positifs



> Les clients nous ont dit :

« Merveilleux séjour dans un endroit magnifique » « Hôtel charmant situé dans un paysage exceptionnel »

« Super moment sportif en famille, le personnel y est très agréable et dynamique »

« Une équipe fort sympathique, un bon moment passé en famille »

« Un accueil chaleureux et des plats délicieux, je recommande »

« Un moment d'exception dont je me souviendrai toujours avec émotion »

ANNEXE : ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin juin 2021 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...), mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été près de 530 répondants à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de juin ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.