

TOURISME AVEYRON : « UNE REPRISE PROGRESSIVE AVEC D'EXCELLENTE PERSPECTIVES POUR LA SAISON ESTIVALE ! »

SYNTHESE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour le mois de mai (menée en partenariat avec Orange) nous permet :

- de mesurer une **reprise de la fréquentation touristique** suite à la levée des restrictions de déplacements à partir du 03 mai,
- de confirmer le **retour de la clientèle française** dans le département de l'Aveyron, et plus particulièrement celui de la **clientèle de proximité** (moins de 3h de route).

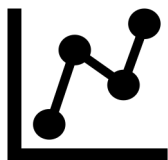
Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (plus de 520 répondants), il ressort :

- le mois de mai marqué par des mesures gouvernementales (couvre-feu 19h puis 21h à partir du 18 mai...) mais aussi par une météo peu clémente notamment en début de mois,
- une fois de plus, **l'adaptation rapide des prestataires du tourisme en Aveyron** aux conditions imposées par le Gouvernement,
- le **bon niveau d'activité** des week-ends de l'Ascension (13-16 mai) et de Pentecôte (22-24 mai)
- **d'excellentes perspectives au niveau des réservations pour la saison estivale.**

Pour nos clients (près de 2 000 avis collectés) :

- la **perception de la destination Aveyron reste excellente**, (note moyenne : **8,8/10**). Cela reste un des **atouts majeurs de la destination**,
- les clients fréquentant le département mettent effectivement en évidence la **qualité des prestations**.

= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais.**



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES POUR LE MOIS DE MAI

> La clientèle française bien présente en Aveyron

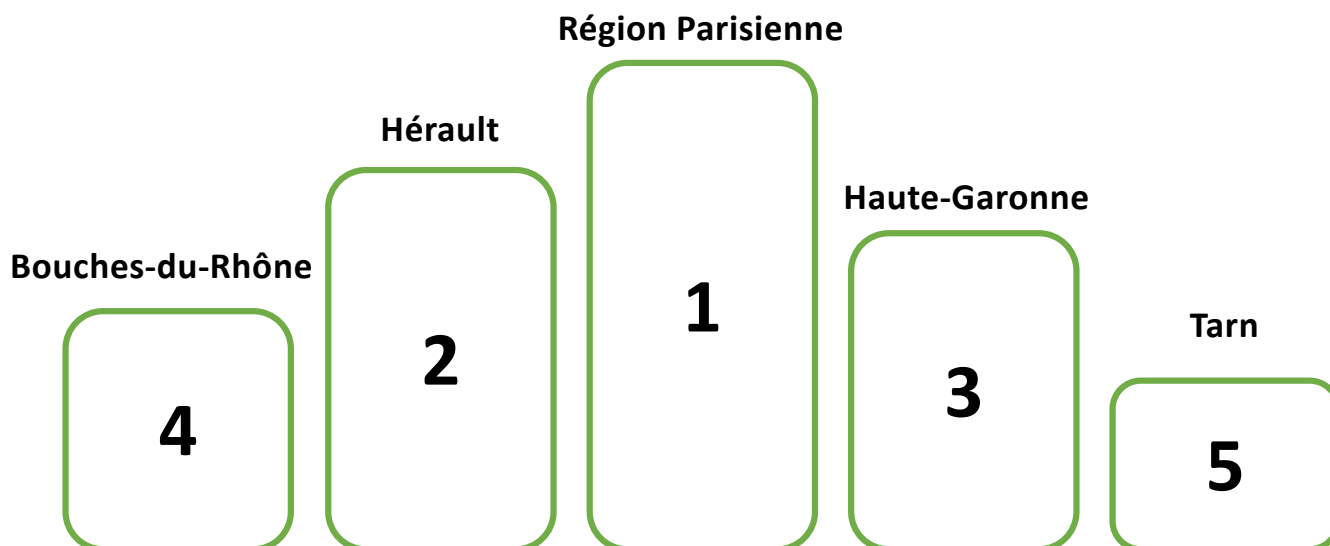
Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

Avec la levée des restrictions de déplacements le 03 mai dernier, la clientèle française a fait son retour en Aveyron. Sur la période du 1^{er} janvier au 31 mai, la fréquentation touristique de **la clientèle française est largement en hausse** par rapport à un premier semestre 2020 marqué par un confinement strict du 17 mars au 11 mai.

> L'origine des touristes français sur le mois de mai 2021

S'agissant de l'origine des touristes, on remarque une présence forte de la clientèle des bassins de proximité.

Pour ce mois de mai, les touristes de la région parisienne arrivent en tête du podium du fait de leur proximité affective et historique. Les départements de proximité (à moins de 3h de route) complètent le podium.





➤ L'OPTIMISME DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON POUR 2021

L'interrogation menée auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron à fin mai 2021 permet d'établir les constats suivants :

➤ Une reprise progressive

Les différentes étapes du déconfinement, amorcées depuis début mai (levée des restrictions de déplacements, réouverture des terrasses et lieux culturels), ont permis de relancer la fréquentation touristique et les réservations dans le département. Le niveau d'activité pour ce mois de mai est jugé satisfaisant mais reste légèrement inférieur à celui d'une année 2019 dite « classique ». Au niveau des clientèles présentes dans le département, les touristes issus des départements de proximité (moins de 3h de route) représentent l'essentiel des visiteurs.

➤ D'excellentes perspectives pour la saison estivale

Les retours des hébergeurs sont très optimistes pour la saison à venir. En effet, le niveau des réservations pour les mois d'été est très encourageant. On note une embellie pour le locatif (gîtes et chambres d'hôtes). C'est en revanche plus contrasté pour les hébergements qui accueillent des groupes.

➤ Des professionnels résilients

Malgré la complexité des conditions d'ouverture (jauge, gestes barrières...) pour les établissements accueillant des touristes, plus de 8 répondants sur 10 avaient tout de même ouverts au cours du mois de mai. Plus de 95% d'entre eux nous disent qu'ils vont pouvoir exercer leur activité dans des conditions acceptables pour la saison à venir. Certains professionnels interrogés nous font part d'une méfiance de la clientèle à propos des conditions de réservation (annulation de dernière minute) si des nouvelles mesures gouvernementales venaient à être prises.

Extrait des commentaires :

"Juillet, août, septembre, octobre s'annoncent avec des reprises d'évènements... Les gens veulent se retrouver. Nous sommes présents pour les recevoir et les accompagner au mieux. La saison estivale 2021 s'annonce meilleure que celle de 2020."

"Beaucoup d'annulations (Coronavirus) en 2020 printemps ou automne, ces personnes ont réservé à nouveau pour cette année. Ce qui nous permet d'avoir un haut niveau de réservation."

« Gîte complet jusqu'au 2 octobre »

"Je m'adapte en essayant de satisfaire au mieux ma clientèle. Dès l'ouverture, les clients étaient là. Cela fait très plaisir !"

« J'ai l'impression que l'Aveyron est une bonne destination pour les touristes. Cela est ressenti pour les locations de cet été qui sont plus qu'encourageantes. »

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité lors des ponts du mois de mai ?

Un démarrage lors du week-end de l'Ascension et une progression lors du week-end de Pentecôte

Week-end de l'Ascension (13-16 mai)



Élevé

28%



Moyen

30%



Faible

42%

Week-end de Pentecôte (22-24 mai)



Élevé

30%



Moyen

32%



Faible

39%

Fréquentation par type de clientèle

Une confirmation de la clientèle de proximité



La clientèle de proximité
La clientèle française
Les familles

Des difficultés pour :



La clientèle de groupes
La clientèle étrangère

> Des pros fortement mobilisés



93%..

..d'entre eux vont pouvoir exercer une activité normale pour la saison à venir

> Explosion des réservations pour la saison estivale



Encourageante

94%



Peu encourageante

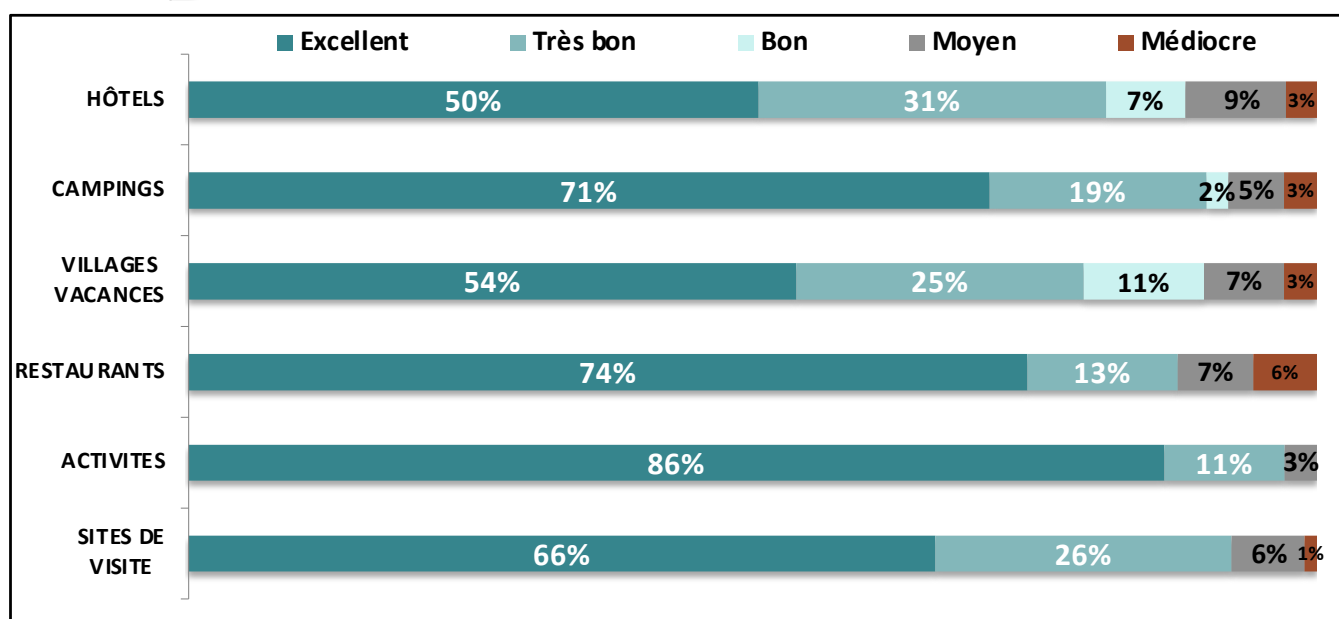
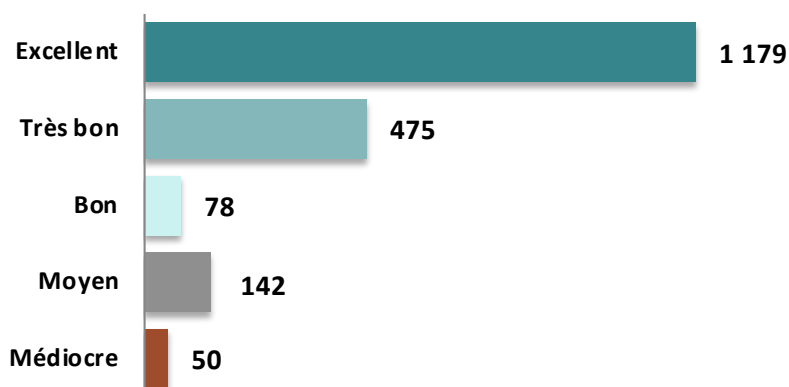
6%



➤ **L'EXCELLENT RESSENTI DES CLIENTS POUR
L'AVEYRON POUR LE MOIS DE MAI**

Nombre d'avis : **1 924**

Note moyenne : **8,8/10**



Les clients nous ont dit :

« Accueil très sympathique, paysages magnifiques, expérience familiale unique ! Top ! »

« Super expérience entre amis, nous avons réalisé une balade en quad de 4h qui nous a permis d'allier sensations et découverte de superbes paysages »

« Un séjour de 2 jours sur un plateau magnifique avec vue sur l'Aubrac »

« Accueil sublime, repas excellent, cadre exceptionnel. Que dire de plus ? Merci »

« Un accueil très sympa, des chambres spacieuses très jolies et atypiques. Une vue panoramique sur la nature, extra. Un jeune couple dévoué envers ses hôtes avec cette envie de bien faire. Encore merci pour cet accueil et nous reviendrons avec grand plaisir. »

ANNEXE : ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne la reprise de l'activité touristique à fin mai 2021 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange.

Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



➤ LE RESENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation sur les prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que sur les 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 520 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de mai ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



➤ LE RESENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.