



12 ORIENTATIONS POUR LE TOURISME EN AVEYRON

Plan d'actions 2021

12 ORIENTATIONS POUR LE TOURISME EN AVEYRON

« DONNER ENVIE D'AVEYRON »

2021 sera à n'en pas douter, comme 2020, marquée par un contexte sanitaire encore incertain.

Ainsi, nombre des actions présentées ci-après, et en particulier celles impliquant la participation à des événements ou des rencontres « physiques », sont susceptibles d'évoluer ou d'être annulées. Dans ce cas de figure, nous nous efforcerons d'imaginer « en temps réel » des actions de remplacement visant les mêmes objectifs.

De même, nous n'excluons pas comme cela a été le cas en 2020, de réorienter ou de proposer au moment opportun des actions qui permettraient de répondre à des cibles touchées par des problématiques liées à la crise sanitaire et à ses conséquences.

Le tourisme est un levier important pour nourrir l'attractivité du territoire de façon directe ou indirecte.

Nous sommes ainsi focalisés sur l'essor de l'Aveyron.

Directement, et de façon visible, en mettant notre expertise (qualification, marketing, promotion, médias, ingénierie, observation,...) au service de l'impact économique de ce secteur touristique et de ses acteurs (chiffre d'affaires et emplois).

Plus largement, et de façon moins visible, en diffusant une image dynamique et attrayante du territoire dépassant le Tourisme seul, en instillant une culture de l'accueil auprès des acteurs et des habitants, en contribuant au maintien et au développement de services et d'équipements, en favorisant la cohésion territoriale et en permettant souvent de provoquer de fait un premier contact avec le territoire aveyronnais pour de futurs habitants.

L'ensemble de nos actions sert toujours tout ou partie de ces objectifs.

Ainsi, activité multisectorielle et transversale par essence, le Tourisme fait aussi de nous un partenaire naturel des mondes de l'agriculture, de l'économie, de la culture, des sports, des loisirs,...et de façon plus générale un partenaire bienveillant des acteurs, des territoires et des dynamiques contribuant à l'attractivité de l'Aveyron.

A ce titre, nous nous définissons ainsi comme un des acteurs pivots autour duquel peuvent naître ou s'agréger à la demande des initiatives et des projets collectifs visant à donner envie d'Aveyron.

12 ORIENTATIONS POUR LE TOURISME EN AVEYRON

SOMMAIRE

ORIENTATION N°1	RENCONTRER PHYSIQUEMENT LE GRAND PUBLIC
ORIENTATION N°2	FAVORISER LA RENCONTRE NUMÉRIQUE
ORIENTATION N°3	COLLABORER AVEC NOS PRESCRIPTEURS ET INFLUENCEURS
ORIENTATION N°4	ACCOMPAGNER NOS PRESTATAIRES SUR LE WEB
ORIENTATION N°5	TRAVAILLER LES CLIENTELES DE PROXIMITÉ
ORIENTATION N°6	INVENTER DE NOUVELLES MÉTHODES DE TRAVAIL
ORIENTATION N°7	CRÉER ET ANIMER DES COLLECTIFS AU SEIN DE L'AGENCE
ORIENTATION N°8	MAINTENIR NOTRE AVANCE NUMÉRIQUE
ORIENTATION N°9	QUALIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE
ORIENTATION N°10	IMPLIQUER NOS PARTENAIRES AUTOUR DE NOS OUTILS
ORIENTATION N°11	ALLER PLUS LOIN DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES
ORIENTATION N°12	INNOVER DANS NOS DISPOSITIFS D'OBSERVATION

ENJEU STRATÉGIQUE DE RÉFÉRENCE

TRAVAILLER AUTREMENT LE GRAND PUBLIC

MISSIONS & OBJECTIFS

- PARTICIPER A DES SALONS

Les salons thématiques permettent de séduire de manière précise de nombreux prospects, de faire connaître la destination Aveyron et ainsi booster son chiffre d'affaires.

Ils favorisent la rencontre de nos cibles de clientèles en fonction des différents bassins émetteurs et permettent de recueillir des informations relatives à leurs attentes.

- Renforcer la notoriété et l'attractivité de la destination Aveyron : séduire, donner envie avec les acteurs et partenaires du département.
- Maintenir et développer la part de marché de proximité (moins de 4h de route) en favorisant la rentabilité de ce marché par le développement de sa consommation marchande.
- Développer la fréquentation hors-saison en identifiant des actions spécifiques selon les thématiques prioritaires de la destination Aveyron.

- CONCEVOIR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Au sein d'une stratégie proactive de promotion / communication multi-canal, l'importance des actions off-line reste primordiale dans une optique de conquête de nouvelles clientèles.

- Promouvoir l'offre touristique départementale par de l'appel : séduire, donner envie en différentes langues selon nos bassins de clientèles étrangères.
- Valoriser nos thématiques prioritaires.
- Doter les professionnels du tourisme d'outils de promotion pour nos clientèles.

- ACCUEILLIR NOS CLIENTS

L'Agence Tourisme Aveyron possède la particularité de gérer des lieux d'accueil physique à l'année. Dans notre stratégie de séduction, il est important de réussir l'accueil de ce public qui a déjà un pied sur le territoire et que l'on touche en direct.

- Séduire et donner de l'information pratique à une clientèle de passage.
- Promouvoir et valoriser l'offre touristique départementale : séduire, donner envie de revenir.
- Animer et appuyer les professionnels du tourisme dans leur promotion en leur donnant accès à des supports de diffusion numérique et/ou en les accueillant physiquement sur nos lieux d'accueil.

OPÉRATIONS

o Participer à des salons

- > Marché de Bercy - Paris
- > Salon du roc d'azur - Fréjus
- > Appui opérations initiées par des pros regroupés (CDS, Immanquables, clubs, ...)

o Concevoir des supports de communication

- > Kit pour distribution du mag 2020 en 2021 (Reflexion, réalisation, impression et distribution)
- > AMO "stratégie éditions"
- > Supports de communication / objets promo
- > Sets de table UMIH

o Accueillir nos clients

- > Accueil physique
- > Animation des aires A75

**ENJEU STRATÉGIQUE DE
RÉFÉRENCE**

TRAVAILLER AUTREMENT LE GRAND PUBLIC

MISSIONS & OBJECTIFS

- ENRICHIR LE PORTAIL TOURISME AVEYRON

La présence sur le web d'une destination est incontournable. La richesse et la qualité de contenu proposé sont devenues aujourd'hui un enjeu important de sa visibilité. Le portail www.tourisme-aveyron.com est un des piliers de la promotion digitale de la destination.

- Renforcer la notoriété et l'attractivité de la destination Aveyron : séduire, donner envie.
- Augmenter la visibilité du portail Tourisme Aveyron pour accroître son nombre de visiteurs.
- Enrichir le contenu du portail Tourisme Aveyron pour répondre aux nouvelles attentes de nos clients comme des expériences.
- Enrichir d'autres plateformes web qui assurent la promotion du département.

- ANIMER LES RESEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus un vecteur de communication indispensable à la promotion d'une destination. Depuis l'émergence du web 2.0, l'Agence Tourisme Aveyron s'est positionnée au cœur de cette communauté de contributeurs et a investi différents canaux. Pour répondre à cet enjeu, nous enrichissons et animons ces réseaux au quotidien.

- Renforcer la notoriété et l'attractivité de la destination Aveyron : séduire, donner envie.
- Générer du contact, du trafic, de la visibilité supplémentaire sur le portail www.tourisme-aveyron.com
- Animer un réseau pour faire parler de la destination de différentes manières et par l'intermédiaire de tiers contributeurs : photos, textes et récits, vidéos.
- Effectuer du partage d'expériences.

- GERER LA RELATION CLIENTS

En plus des accueils physiques, nous possédons un réseau de diffusion multimédia (écrans d'informations et bornes interactives) dans différents lieux d'accueil du département qui nous permettent de multiplier les points de contacts.

- Répondre le plus précisément possible aux demandes des différents canaux de contacts : Messenger, WhatsApp, Tchat, SMS, mail, téléphone, ...
- Diffuser de l'information de séduction, de l'information pratique et des actualités en temps réel.
- Faciliter l'accès à l'offre départementale durant le séjour des touristes.
- Promouvoir l'information transmise par les professionnels du tourisme.
- Structurer une base de données qualifiée afin de créer une véritable relation client.

OPÉRATIONS

- o **Enrichir le portail Tourisme Aveyron**
 - > Site internet : contenus, corrections, évolutions, ...
 - > Plateforme internet régionale : participation au travail éditorial
 - > Portage de contenu sur des sites spécialisés (Outdoor interactive, ...)
 - > Promotion du dispositif Sortir en Aveyron
- o **Animer les réseaux sociaux**
 - > Réseaux sociaux : gestion et alimentation
 - > Contenus blogs : création de billets, alimentation, travail influenceurs
- o **Gérer la relation clients**
 - > Accueil numérique
 - > Alimentation des outils départementaux : Kiosktour, Screentour, ...
 - > Contact clients via opération de GRC

<p>ENJEU STRATÉGIQUE DE RÉFÉRENCE</p>	<p>TRAVAILLER AUTREMENT LE GRAND PUBLIC</p>
<p>MISSIONS & OBJECTIFS</p>	<p>- CONQUÉRIR LA CLIENTÈLE GROUPES ET AFFAIRES</p> <p>La clientèle de groupes, au travers des professionnels du métier (Agences de voyage, Tour Opérateurs, autocaristes), représente une part de marché importante pour la destination Aveyron. Nous possédons dorénavant les atouts nécessaires pour séduire la clientèle d'affaire et mettons en place une stratégie de conquête de ces nouveaux clients.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre à disposition l'offre à destination des professionnels des groupes et du tourisme d'affaires sur internet. • Faire la promotion de cette offre. • Appuyer les professionnels du tourisme de groupe et d'affaires de l'Aveyron dans leur promotion. <p>- DEVELOPPER LES RELATIONS MÉDIAS</p> <p>Il est essentiel de construire une stratégie Presse / Médias qui soit en cohérence avec la stratégie globale de communication et le positionnement de la destination. La relation avec les blogueurs, aujourd'hui capitale, vient en complément des relations presse, avec ses spécificités propres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire parler de l'Aveyron dans les médias et confirmer la notoriété de la destination. • Valoriser et promouvoir nos thématiques prioritaires. <p>- S'APPUYER SUR LES RELAIS AVEYRONNAIS</p> <p>Les prestataires du département sont de véritables ambassadeurs pour la destination Aveyron car ils représentent un vecteur de promotion efficient.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir notre destination via les relais aveyronnais. • Utiliser les canaux de diffusion maîtrisés par ce réseau.
<p>OPÉRATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Toucher la clientèle groupes et affaires > IFTM - Paris <ul style="list-style-type: none"> > Tourism Online Meeting (Workshop dématérialisé) > Workshop Destination Occitanie (Workshop et éductour) > Destination Incentive Occitanie (Workshop et éductour) > Eductours thématiques > Organisation workshop ANCV en Aveyron > Communiquer sur l'offre tourisme groupes et d'affaires, promouvoir le nouveau site o Développer les relations médias <ul style="list-style-type: none"> > Presse et influenceurs : accueils et voyage de presse, agence, publi-reportages > Opération inter-départementale d'accueil d'influenceurs > Opération inter-départementale pour le marché belge > Opération d'accueil influenceurs Halles de l'Aveyron > Workshop presse "Partir en France" - Paris > Salon des blogueurs - Mandelieu > IMM - Paris o S'appuyer sur les relais aveyronnais > Création d'un kit de promotion de l'Aveyron pour les prestataires tourisme

**ENJEU STRATÉGIQUE DE
RÉFÉRENCE**

ACCOMPAGNER ET ACCÉLERER LES IDÉES

MISSIONS & OBJECTIFS

MISE EN PLACE ET ANIMATION DU DISPOSITIF

Le numérique a complètement bouleversé les modes de consommation touristiques. Le web offre des opportunités pour les professionnels du tourisme de développer leur visibilité et d'augmenter leur chiffre d'affaires. Cela suppose néanmoins une bonne compréhension des enjeux, une adaptation de leur organisation, de leur stratégie. Pour cela, l'Agence Tourisme Aveyron a mise en place depuis 2 ans un dispositif d'accompagnement des socio-professionnels du tourisme nommé PANDA (Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron).

- Sensibiliser les partenaires, les professionnels et les élus aux nouveaux enjeux de la commercialisation.
- Poursuivre l'état des lieux de la situation en Aveyron.
- Assurer le transfert de compétence vers nos partenaires, nos professionnels, nos clubs, nos filières.
- Accompagner le personnel des offices de tourisme formés dans le relais du dispositif PANDA auprès des professionnels aveyronnais avec un appui réalisé par les personnes ressources en charge de l'accompagnement des professionnels du tourisme, issus de l'Agence de Développement Touristique et de ses partenaires : CCI, labels, syndicats et réseaux professionnels.
- Enrichir le centre de ressources qui permet une diffusion large des outils et bonnes pratiques en matière de numérique.
- Réfléchir à des modes de commercialisation favorisant la transformation commerciale.

OPÉRATIONS

- o **Actions de sensibilisation** > Conférences, articles de presse, ...
- o **Réalisation d'un diagnostic** > Auto-diagnostic en ligne
- o **Ateliers fondamentaux** > Appui de la part de l'équipe de l'Agence dans le transfert de compétence des Offices de Tourisme vers les professionnels
- o **Mise en place de parcours** > Accompagnement par filière, par club et/ou individuel

**ENJEU STRATÉGIQUE DE
RÉFÉRENCE**

ACCOMPAGNER ET ACCÉLERER LES IDÉES

MISSIONS & OBJECTIFS

CONQUÉRIR LA CLIENTELE DE PROXIMITE

Au vu des résultats de l'enquête de notoriété menée au printemps 2019, il s'avèrait nécessaire pour la destination Aveyron de rechercher des relais de croissance pour les années à venir. Dans ce cadre, l'Aveyron a la chance de disposer d'un bassin potentiel de clientèle de plus de 2 millions de personnes sur Toulouse Montpellier et Clermont-Ferrand (à 2 heures de route) et d'environ 4 millions sur Lyon, Marseille et Bordeaux (à 4 h de route) : une véritable opportunité.

Suite à ces constats et en réponse à la problématique de la crise sanitaire, l'Agence Tourisme Aveyron l'Aveyron a mis en place dès 2020 une campagne de communication auprès de la clientèle de Toulouse, Montpellier et Clermont-Ferrand. Cette action s'inscrit dans un plan de communication à 3 ans (2020-2022). En 2021, cette campagne de communication va se poursuivre et s'étendre au bassins de population de Lyon, Marseille et Bordeaux.

- Améliorer l'image de l'Aveyron auprès de cette clientèle de proximité.
- Se faire connaître comme une destination possible de printemps et d'automne pour les « city-breakers » de Toulouse, Montpellier, Clermont-Ferrand, Lyon, Marseille et Bordeaux
- De désaisonnaliser la fréquentation de notre département.
- Favoriser la transformation commerciale.
- De favoriser l'attractivité de l'Aveyron comme alternative à un mode de vie urbain (Indirectement via l'image d'un département où il fait bon vivre).

OPÉRATIONS

o Conquérir la clientèle de proximité

- > Comité de pilotage et relations agence de communication
- > Compléter la vitrine web expériences week-end et court-séjour
- > Supports de communication (création, vidéos, enregistrements sonores, impression, ...)
- > Achats d'espaces publicitaires, animation
- > Appui projet et contenu (Graphisme et achat photos)
- > Opération spécifique auprès du public pêche (cas annulation salon de la Pêche)
- > Opération spécifique auprès du public randonneur (cas annulation salon de la Rando)
- > Projet structurel des destinations identifiées : Aubrac et Gorges du Tarn

**ENJEU STRATÉGIQUE DE
RÉFÉRENCE**

ACCOMPAGNER ET ACCÉLERER LES IDÉES

MISSIONS & OBJECTIFS

- ETABLIR DES PARTENARIATS

La performance de nos territoires et de notre destination dépend de nos capacités à mettre en place des partenariats avec des acteurs des différents échelons : local, régional, national voire privés.
Dans cette optique, l'Agence Tourisme Aveyron se positionne comme le chef d'orchestre départemental afin d'assurer une cohérence des actions autour d'une vision partagée. Cela permet de répondre aux attentes des différents acteurs tout en les impliquant dans un projet commun.

- Optimiser l'efficacité de l'action touristique entre les différents échelons territoriaux.
- Créer des passerelles et organiser des rencontres entre les acteurs du Tourisme en Aveyron.

- SAVOIR S'ADAPTER

Que ce soit dans notre travail au quotidien ou bien dans le cadre de projets structurants, le contexte changeant et concurrentiel dans le secteur du tourisme, nous impose d'accroître notre capacité collective à réagir, à co-construire et à mutualiser nos actions.

Pour être efficace, il faut savoir changer notre fonctionnement « historique », réfléchir au management des compétences, intégrer de nouvelles méthodes de travail, de la gestion de projets et des outils d'évaluation.

- S'intéresser aux tendances émergentes en matière de tourisme.
- Mutualiser les compétences et les actions.
- Savoir innover pour rester compétitif.

OPÉRATIONS

o Etablir des partenariats

- > Prise de contact pour partenariat avec des OTA : Airbnb experiences, Emmene ton chien, ...
- > Travail interdépartemental avec les agences du Lot et la Lozère

o Savoir s'adapter

- > Développement stratégie /culture GRC
- > Participation au club ingénierie de notre fédération ADN

**ENJEU STRATÉGIQUE DE
RÉFÉRENCE**

ACCOMPAGNER ET ACCÉLERER LES IDÉES

MISSIONS & OBJECTIFS

- ANIMER DES CLUBS EXISTANTS

L'Agence Tourisme Aveyron renforce sans cesse son rôle d'animation auprès de collectifs. Cette nouvelle façon de s'organiser constitue un moyen efficace de faire partager notre stratégie et démultiplier les actions au service de la performance de la destination. Ces clubs permettent un travail collectif mutualisé et concerté.

- Faire vivre nos clubs pour améliorer la performance de la destination.
- Faire de ces relais de véritables acteurs de la stratégie départementale.

- CRÉER DE NOUVEAUX CLUBS

Afin de conforter cette dynamique collective, nous avons choisi de favoriser l'émergence et l'animation de nouveaux clubs.

- Créer de nouveaux collectifs pour les intégrer à la stratégie de destination.
- Faire vivre nos clubs pour améliorer la performance de la destination Aveyron.
- Faire de ces relais de véritables acteurs de la stratégie départementale.

OPÉRATIONS

o Animer des clubs existants

- > Animation du club groupes
- > AMO Offre tribu et petits groupes
- > AMO Tourisme d'Affaires
- > Animation du club des Plus Beaux Villages
- > Animation du club des Gîtes Exception Aveyron
- > Animation du club SITA (OT)
- > Animation du club des sites de l'Aveyron
- > Animation du club ambassadeurs Aveyron
- > Animation du club des Chambres d'Hôtes Référence
- > Animation du club des Offices de Tourisme (UD)

o Créer de nouveaux clubs

- > Création du club pêche
- > Création du club Vélo

**ENJEU STRATÉGIQUE DE
RÉFÉRENCE**

ACCOMPAGNER ET ACCÉLERER LES IDÉES

MISSIONS & OBJECTIFS

- SUIVRE NOS OUTILS EXISTANTS

Loin de se limiter à une technique, le numérique est un nouvel écosystème qui a bouleversé le tourisme. Autour du Système d'Information Touristique en Aveyron (SITA) lancé en 2008, nous avons construit une plateforme numérique rassemblant différentes applications et services. Afin de maintenir la compétitivité de notre écosystème qui permet au tourisme aveyronnais de bénéficier d'une bonne visibilité sur internet, il est nécessaire de poursuivre notre travail de veille et de procéder à des évolutions constantes.

- Disposer d'outils performants afin de donner envie d'Aveyron.
- Connaître et fidéliser nos clientèles touristiques.

- DEVELOPPER DE NOUVEAUX DISPOSITIFS

L'évolution rapide et importante des nouvelles technologies nous amène à être toujours plus réactifs. Afin d'enrichir l'écosystème numérique avec de nouveaux services, l'Agence Tourisme Aveyron souhaite maintenir son rôle de catalyseur d'innovation à destination des territoires, des prestataires et des clients.

- Répondre aux nouvelles attentes de consommation de nos clients.
- Maintenir la crédibilité de la destination sur le marché du e-tourisme.
- Renforcer la notoriété et l'attractivité de la destination Aveyron.

OPÉRATIONS

o Suivre nos outils existants

- > Référencement, suivi SEO
- > Suivi technique des outils
- > Evolutions Sortir en Aveyron
- > Animer et diffuser la data
- > Exploitation et diffusion des avis clients Fairquest
- > Refaire la version espagnole du site Tourisme Aveyron

o Développer de nouveaux outils

- > Google grants adwords
- > Mise en place d'une borne test sur l'aire du Viaduc
- > Mise en place d'une AMO pour mettre en place une stratégie GRC Aveyron

**ENJEU STRATÉGIQUE DE
RÉFÉRENCE**

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES PRESTATAIRES

MISSIONS & OBJECTIFS

- AMÉLIORER LA QUALITÉ DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Si le client a toujours été sensible à la qualité de l'offre, cette tendance est aujourd'hui exacerbée. Pour satisfaire un touriste toujours plus informé, se référant quasi systématiquement à l'avis d'autres consommateurs, il convient d'accompagner la qualification de notre parc d'hébergement afin de tenir la promesse faite au client qui vient en Aveyron.

- Adapter l'offre touristique Aveyronnaise aux exigences de notre clientèle.
- Garantir la qualité de notre offre.

- THÉMATISER L'OFFRE TOURISTIQUE AVEYRONNAISE

La Destination Aveyron présente un avantage concurrentiel sur plusieurs thématiques. Elles nous permettent de favoriser la rencontre entre des pratiquants et notre département. Ces derniers sont en recherche permanente d'hébergements et de services adaptés à leur pratique. Il convient donc de travailler à mettre en adéquation notre offre en conformité avec leurs attentes.

- Segmenter notre offre en adéquation avec nos thématiques prioritaires et en lien avec les professionnels.
- Valoriser l'offre thématisée auprès de nos clients.

- DEPLOYER QUALITÉ TOURISME

Dans un univers toujours plus concurrentiel, la qualité de notre offre d'accueil, de services doit être un des socles de la destination. L'Agence Tourisme Aveyron s'engage à accompagner les acteurs du tourisme aveyronnais à conduire des démarches de progrès pour tendre vers l'excellence.

- Accompagner la professionnalisation des acteurs touristiques.
- Placer les professionnels dans une démarche de progrès centrée sur l'expérience client.

OPÉRATIONS

- o **Améliorer la qualité des hébergements touristiques**
 - > Classement des meublés de tourisme
 - > Renouvellement de l'agrément COFRAC pour classement
 - > Qualification des Chambres d'Hôtes Référence
 - > Porteurs de projet
- o **Thématiser l'offre touristique aveyronnaise**
 - > Thématisation de l'offre
 - > Thématique handicap
 - > Filières organisées (FAHPA, UMIH, ...)
- o **Déployer Qualité Tourisme**
 - > Déploiement de qualité tourisme auprès des offices

ENJEU STRATÉGIQUE DE RÉFÉRENCE

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES PRESTATAIRES

MISSIONS & OBJECTIFS

- FAVORISER L'APPROPRIATION DE NOS OUTILS

Autour du Système d'Informations Touristiques de l'Aveyron, l'Agence a développé un bouquet de services numériques. Malgré ses performances, ce dispositif nous semble être sous-exploité par nos partenaires. Aujourd'hui, nous engageons donc une démarche visant à inciter les professionnels à utiliser ces services.

- Favoriser l'utilisation de nos services numériques par nos partenaires.
- Former et accompagner à leur utilisation.

- PARTAGER L'ECOSYSTÈME

Face à la concurrence accrue sur internet, la visibilité est désormais un enjeu complexe. Pour rester compétitif et rechercher encore plus d'efficacité, l'Agence Tourisme Aveyron a bâti un écosystème web performant et propose aujourd'hui d'en faire bénéficier ses partenaires. Par le biais d'un accompagnement technique, l'Agence donne l'opportunité aux territoires de devenir des acteurs à part entière de cet environnement commun.

- Enrichir l'écosystème collectif pour améliorer la performance de la destination.
- Animer les territoires pour la production de contenus.

OPÉRATIONS

- o Favoriser l'appropriation de nos outils
 - > Présentation des outils numériques départementaux (Welcotour, widgets, ...)
 - > Proposer un catalogue d'ateliers
- o Faire vivre l'écosystème
 - > Animer le réseau des contributeurs
 - > Continuer à intégrer les sites web des Offices de Tourisme dans l'écosystème numérique Tourisme Aveyron

ENJEU STRATÉGIQUE DE RÉFÉRENCE	ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES PRESTATAIRES	
MISSIONS & OBJECTIFS	<p>- ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES TOURISTIQUES</p> <p>La loi NOTRe a confié localement la compétence « promotion touristique » aux intercommunalités. Si certaines avaient déjà franchi le pas en Aveyron depuis quelques années, ce n'est pas le cas pour toutes. Aujourd'hui, il convient donc d'accompagner ces nouveaux territoires à se structurer et à investir efficacement ce nouveau champ de compétence. Par ailleurs, ce travail de cohérence stratégique entre des entités infra-départementales différentes mais complémentaires, renforcera la destination Aveyron.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner l'évolution des territoires pour en améliorer la performance touristique. • Participer à la définition de stratégies locales en cohérence avec le positionnement de la destination Aveyron. 	
OPÉRATIONS	<p>o Accompagner les territoires touristiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Réalisation d'états des lieux touristiques > Animation d'ateliers autour de la stratégie touristique > Assistance à maîtrise d'ouvrage territoriale

<p>ENJEU STRATÉGIQUE DE RÉFÉRENCE</p>	<p>ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES PRESTATAIRES</p>
<p>MISSIONS & OBJECTIFS</p>	<p>- RENDRE OPÉRATIONNELLE ET ACCESSIBLE</p> <p>Le tourisme s'est imposé comme une activité économique majeure dans le département de l'Aveyron. L'observation de l'activité touristique est désormais une évidence pour tous les acteurs de la vie économique. Avec l'évolution récente des outils d'observation, nous disposons désormais de données adaptées à la mise en oeuvre d'une ingénierie de services au niveau départemental.</p> <p>La concrétisation du partenariat avec les EPCI et les Offices de Tourisme pourrait permettre une exploitation et une valorisation des données de fréquentation infra-départementales et ainsi d'en faire un véritable levier d'animation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploiter les données émanant de sources diverses et variées. • Passer de l'observation statistique à l'animation grâce aux données. • Développer des observations locales qui puissent servir très directement aux professionnels du tourisme. • Lancer des dispositifs d'observation innovants dans une logique de co-construction et de co-financement. <p>- PARTAGER LES RÉSULTATS</p> <p>Les chiffres et les bilans obtenus par ces nouvelles méthodes d'observation seront mis à disposition et diffusés par l'Agence Tourisme Aveyron. Ces données permettront d'anticiper des évolutions, de proposer des actions sur l'offre, sur le développement touristique et les actions de promotion à mettre en place.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser auprès des professionnels et du grand public les données issues de l'observation (bilans, notes de conjoncture, ...) • Apporter aux acteurs du secteur touristique des données d'aide à la décision. • Diffuser les données produites, alimenter la communication corporate.
<p>OPÉRATIONS</p>	<p>o Rendre l'observation opérationnelle et accessible</p> <ul style="list-style-type: none"> > Observation Offre & Demande > Observation de la fréquentation touristique > Suivi des statistiques Web (IPTA) > Suivi de l'offre sur les plateformes collaboratives : AirDNA > Déployer le dispositif national PILOT auprès des OT <p>o Partager les résultats</p> <ul style="list-style-type: none"> > Réalisation de bilans > Baromètres > Communiqués, notes, ... > Mise en ligne des chiffres sur le site pro du tourisme en Aveyron