

ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture, concernant l'activité touristique à fin septembre 2020 en Aveyron s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :

➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION A PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange.

Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange, permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...), mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.

➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Au cours du mois de septembre, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron s'est appuyée sur l'analyse des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants, offices de tourisme).

Plus de 500 prestataires aveyronnais ont livré leurs avis sur l'activité touristique à la fin de ce mois de septembre.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.

➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

TOURISME AVEYRON : « UN MOIS DE SEPTEMBRE SATISFAISANT »

SYNTHESE

L'analyse objective de la fréquentation à partir des téléphones mobiles

(en partenariat avec Orange) menée sur la clientèle française permet de mesurer une progression du nombre de nuitées sur le mois de septembre de l'ordre de **+14 %** par rapport au mois de septembre 2019.

Après un choc sans précédent au premier semestre 2020 en raison de la crise sanitaire, ce bon résultat pour le tourisme aveyronnais au mois de septembre confirme la reprise déjà observée en juillet et en août.

Parmi les visiteurs du département au cours de ce mois de septembre 2020, la clientèle de la région parisienne arrive toujours en tête. On trouve ensuite les clientèles provenant des bassins émetteurs de proximité (Hérault, Tarn, Haute-Garonne et Bouches-du-Rhône).

Pour les acteurs du tourisme en Aveyron, l'activité touristique en Aveyron a été satisfaisante. Les résultats obtenus viennent conforter les bons résultats obtenus en juillet et en août. Pour le mois d'octobre et les vacances de Toussaint, l'incertitude règne au regard du faible niveau de réservation observé dans les hébergements et du manque de visibilité en raison de l'évolution de la pandémie de la COVID.

Enfin, pour nos clients, d'un point de vue qualitatif, la perception de la destination Aveyron reste excellente. Effectivement, les clients fréquentant le département mettent en évidence par le biais de leurs avis, la qualité des prestations. Cette perception de bon niveau reste l'un des ajouts majeurs de la destination (note moyenne : **8,5/10** en septembre). C'est le fruit du travail collectif des acteurs aveyronnais.

➤ L'ANALYSE DE LA FREQUENTATION A PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

> La clientèle française continue sa progression au mois de septembre

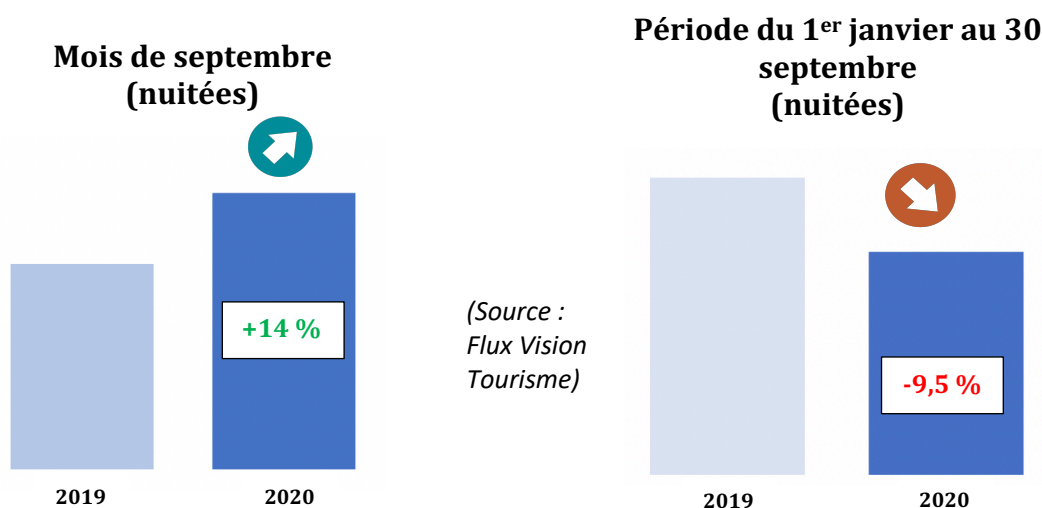
Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

Après un premier semestre catastrophique dû à la crise sanitaire, la fréquentation touristique en Aveyron pour la **clientèle française progresse de 14 % au mois de septembre 2020** par rapport au même mois en 2019.

Des données concernant la présence de la clientèle étrangère seront disponibles en fin d'année afin d'établir le volume global de nuitées en Aveyron pour l'année 2020.

Fréquentation de janvier à fin septembre 2020

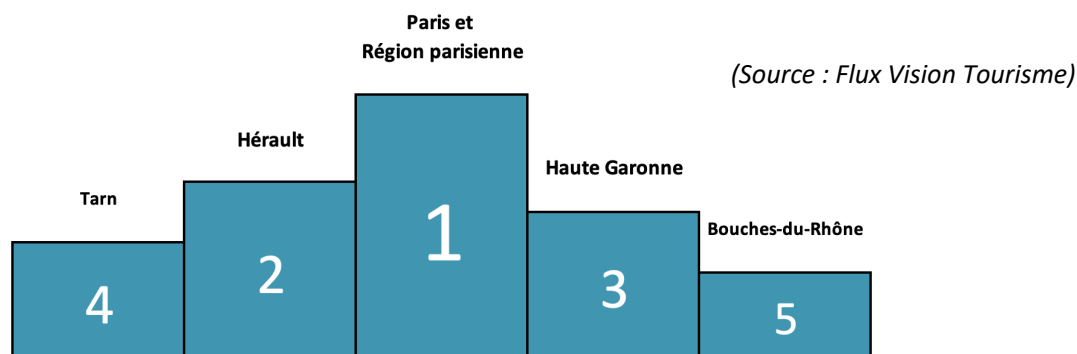
Fréquentation de la clientèle française



Les bonnes performances de cette saison estivale (+ 10% au cumul de juillet, août et septembre) ne permettent pas de rattraper le retard pris depuis le début de l'année 2020 de l'ordre de -9,5 % (en nombre de nuitées pour la clientèle française). Ces bons résultats permettent néanmoins d'atténuer la chute de la fréquentation engendrée par la crise sanitaire au premier semestre.

> Origine des touristes français présents en Aveyron (septembre 2020) :

Paris et la région parisienne du fait de leur proximité « historique » et « affective » arrivent toujours en première position. Les départements de proximité (à moins de 3 heures de route) complètent ensuite le podium.



L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin septembre 2020 permet d'établir les constats suivants :

> **Un mois de septembre globalement satisfaisant**

Pour cette saison touristique 2020, le mois de septembre confirme les bons résultats obtenus aux mois de juillet et d'août derniers au regard de la fréquentation touristique observée dans le département. Les prestataires sont globalement satisfaits de ce mois de septembre qui se positionne comme le 3^{ème} mois le plus fréquenté en Aveyron en 2020. En effet, même si les budgets restent toujours serrés, près de 6 prestataires sur 10 jugent ce mois de septembre 2020 supérieur ou équivalent à celui de 2019.

Globalement, les retours sont positifs parmi la plupart des hébergements. Campings, gîtes, chambres d'hôtes et hôtels sont les hébergements qui affichent les meilleurs résultats au mois de septembre. Pour les hébergements collectifs, ce mois de septembre fût plus difficile notamment en raison d'une faible présence de la clientèle de groupes dans le département.

Parmi les sites de visite et activités de pleine nature, les retours des prestataires pour ce mois de septembre 2020 sont relativement satisfaisants. Les résultats restent toujours contrastés en fonction des activités proposées et de la configuration des lieux de visite, des mesures et des protocoles sanitaires comme ce fut le cas en juillet et août dernier.

Au niveau des clientèles présentes en septembre en Aveyron, on observe les mêmes tendances qu'en plein été avec des touristes français et des visiteurs de la région parisienne et des départements limitrophes qui arrivent toujours en tête. A l'inverse, l'absence de la clientèle de groupes ainsi que celle de la clientèle étrangère ont été largement ressenties au cours de ce mois de septembre. À noter, plusieurs annulations de groupes en raison de la reprise de l'épidémie dans le département.

> **Des perspectives incertaines pour le mois d'octobre et les vacances de Toussaint**

Dans tous les types d'hébergements, le niveau des réservations pour le mois d'octobre et les vacances de Toussaint est relativement faible à fin septembre. La clientèle attend le dernier moment pour se décider. L'évolution de l'épidémie devrait donc en grande partie conditionner celle de l'activité touristique des tous prochains mois.

> **Les tendances concernant le mois de septembre 2020 :**

(extraits des commentaires des acteurs du tourisme en Aveyron)

« Beaucoup de locaux (12) et départements voisins (31, 34, 81), courts séjours mais à proximité, à la recherche de calme et de s'éloigner de la foule. »

« La cliente habituelle du mois de septembre (personnes plus âgées), est peu présente, voire totalement absente (groupes et étrangers). »

« Vu la conjoncture actuelle, nous avons eu un bon mois de septembre notamment sur les 3 premières semaines. Pour la dernière semaine, on a observé un grand coup de frein dû au mauvais temps, au COVID et aux nouvelles restrictions. »

« Météo agréable sur la première quinzaine, les touristes restent en France et cherchent des destinations au calme, au vert. »

« Nos régions reculées étant vu comme sûres, les citadins les adorent. Paysage magnifique, prix raisonnables, gens charmants, gastronomie solide et variée. »

« La reprise de la covid19 dans notre département (cluster Sévérac) a provoqué l'annulation de plusieurs groupes. »

> En chiffres, le ressenti des acteurs du tourisme en Aveyron



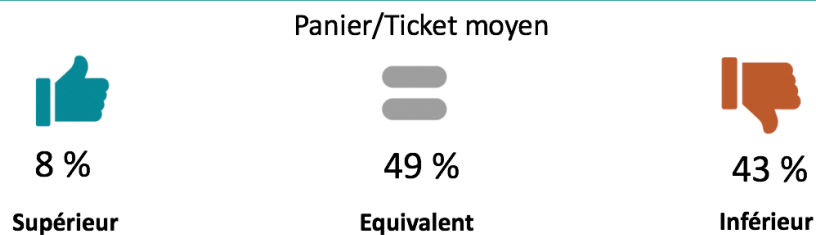
> Comment jugez-vous votre fréquentation pour ce mois de septembre 2020 ?



La fréquentation par type de clientèle

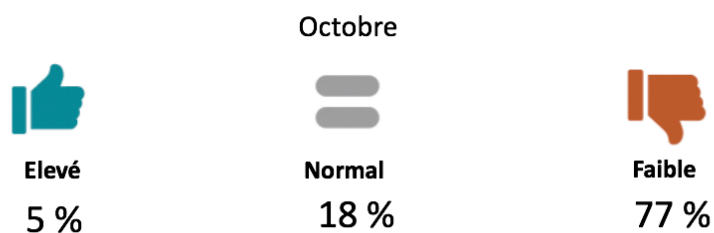


Estimation du panier / ticket moyen pour ce mois de septembre 2020 par rapport à septembre 2019



Peu de réservations pour le mois d'octobre

« A partir des informations en votre possession (état des réservations, évènementiel, calendrier, ...), comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'octobre 2020 ? »



➤ LE RESENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

« Bonne perception de la destination Aveyron par nos clients »

Depuis la saison 2019, nous intégrons également dans notre note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook...

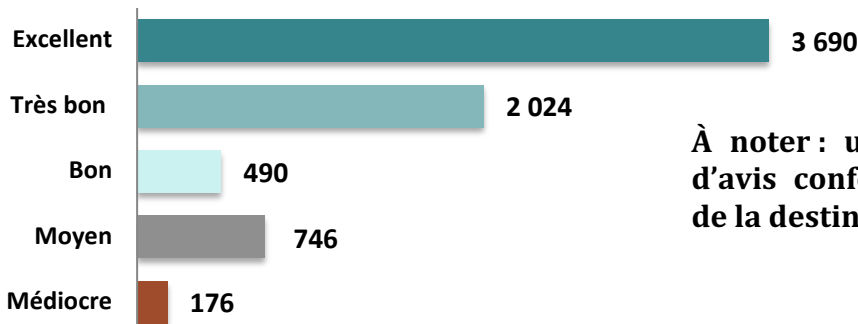
Plus de 7 000 avis clients déposés entre le 1^{er} et le 30 septembre 2020

Nombre d'avis

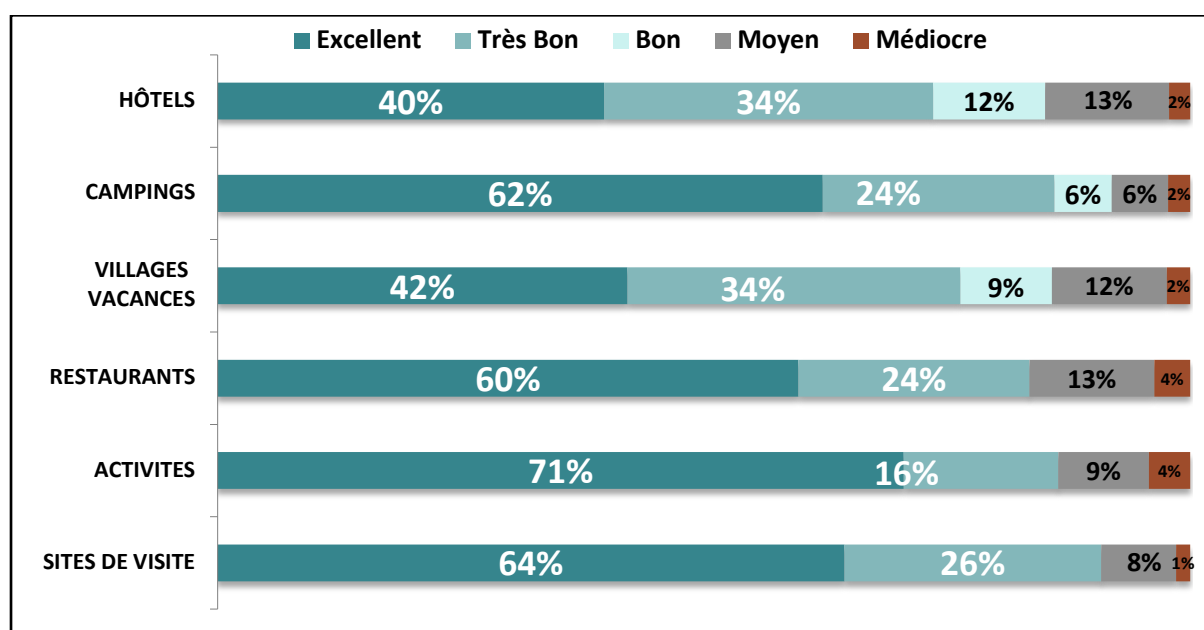
 7 126

Note moyenne

 8,5 /10



À noter : un fort volume d'avis conforte la qualité de la destination Aveyron



> Les clients nous ont dit :

« Un grand merci à toute l'équipe de cette année qui a su dépasser et gérer le problème du COVID et nous proposer un excellent séjour de détente. »

« Très bon séjour dans cette très belle auberge, accueil très sympathique, un paysage magnifique et une cuisine délicieuse ! Nous sommes ravis. »

« Lieu très agréable où les paysages sont magnifiques. Il y'a beaucoup d'activités de plein air proposées, les enfants veulent revenir »

« Nous avons apprécié le contact et les échanges avec nos hôtes qui savent doser intérêt et discrétion. La chambre est très spacieuse et joliment décorée, la demeure ancienne et rénovée avec goût située au cœur de la campagne. C'est un havre de tranquillité. »

« Super expérience en famille. Les paysages sont magnifiques et nous avons été très bien accueillis, je le recommande. »