

Avril 2020

Pourquoi un dispositif d'accompagnement pour les prestataires aveyronnais ?

Au-delà des difficultés actuelles, il est important aujourd'hui, plus que jamais, de parler d'avenir.

Nous ne sommes pas sans ignorer que vous, acteurs du tourisme aveyronnais, traversez actuellement une situation sans précédent, inédite à bien des égards et extrêmement anxiogène comme pour chacun d'entre nous.

De nombreuses questions que vous vous posez sans doute restent aujourd'hui malheureusement sans réponses. Quand pourrais-je à nouveau accueillir des clients ? Sous quelles conditions garantir leur sécurité ? Celle de mes employés et même la mienne ? Comment les convaincre de revenir ?

A ces questions liées à « l'après », s'ajoutent nous le savons, des préoccupations beaucoup plus immédiates : comment faire face à mes charges, sauver ma trésorerie, de quels allègements ou aides puis-je bénéficier pour sauver mon activité ? ...

Sur ces derniers sujets, qui ne relèvent pas directement de nos compétences, nous ne pouvons qu'essayer de vous informer au mieux ou vous orienter vers les institutions ou organismes dont c'est la mission, et ce, au fur et à mesure que les dispositifs se mettent en place.

En revanche, il nous paraît majeur, en tant qu'organismes gestionnaires de destination (Agence de Développement Touristique et l'ensemble des offices de tourisme aveyronnais) de nous tenir à vos côtés avec les moyens et les compétences qui sont les nôtres pour vous aider à affronter au mieux cette crise sans précédent mais aussi pour préparer cet « après ».

Car c'est peut-être là la seule certitude que nous ayons aujourd'hui : il y aura bien un après !

Nous avons bien conscience qu'à l'heure où nous sommes encore plongés dans une crise très dure, il peut paraître prématuré, voire un peu « déplacé » aux yeux de certains de parler tourisme, loisirs ou vacances. Cependant, nous sommes également convaincus que les prestataires, entreprises ou destinations qui tireront le mieux leur épingle du jeu au moment de la reprise seront celles et ceux qui s'y seront le mieux préparés. Il en va sans doute de la survie de bon nombre de ces prestataires, activités et entreprises liés au tourisme.

Pour être efficace, cette stratégie de relance ne fonctionnera que si elle s'appuie sur 2 piliers : recréer de la demande en suscitant de l'intérêt pour notre destination d'une part et proposer une offre s'étant très vite adaptée à de nouvelles attentes, d'autre part.

Un objectif : donner encore plus « Envie d’Aveyron » !

La relance de la demande et de l’intérêt pour notre destination ne pourra être efficace qu’en s’appuyant sur les forces et spécificités de chacun.e, tout en étant cohérente et concertée à l’échelle de la destination Aveyron.

Nous avons à n’en pas douter de nombreux atouts à faire valoir : grands espaces, loin des foules, propices aux retrouvailles en famille ou aux activités entre amis...

Par ailleurs, il est acquis que dans le contexte à venir nous avons tout intérêt à privilégier des actions en direction de nos bassins de clientèles de proximité : Toulouse, Montpellier, Clermont-Ferrand ... (et plus généralement toutes les métropoles situées à quelques heures de route), tant il semble peu probable que les gens soient très enclins à partir à l’autre bout du monde cette année. De même, dans une même logique d’hyper-proximité, nous pensons que les Aveyronnais seront, en tout cas dans les toutes premières semaines, les premiers clients de la destination et permettront peut-être de sauver ce qui pourra l’être cette saison. Des actions sont donc imaginées dans ce sens.

Même si nous aurons l’occasion de vous en dire plus dans les prochaines semaines, soyez assurés que nous travaillons déjà collectivement depuis longtemps sur ces sujets et que nous aurons les moyens d’agir dès que le contexte nous le permettra.

Une obligation : adapter nos offres à des attentes nouvelles

Parallèlement à ces actions de communication destinées à susciter et à accompagner la relance, il nous apparaît également primordial de s’investir dans l’adaptation de l’offre et des services proposés aux clientèles potentielles, par les prestataires touristiques aveyronnais.

En effet, cette pandémie et les mesures exceptionnelles qui ont été prises pour y faire face constituent un choc marquant pour chacun d’entre nous et changeront sans doute durablement les attentes et les aspirations des touristes.

Ainsi nous souhaitons vous proposer pendant les premières semaines du mois de mai (qui précéderont a priori le déconfinement progressif du pays) une série d’ateliers dédiés aux prestataires touristiques et orientés vers « l’accompagnement au changement ». Ils seront destinés à vous aider à relancer au mieux vos activités à l’issue de la crise.

A titre d’exemple, ces temps de rencontre permettront d’aborder avec une approche très « pratique » des sujets tels que : l’adaptation de vos offres aux nouvelles préoccupations sanitaires de vos futurs clients, les stratégies de « prix » à privilégier pour mieux relancer votre activité, la création d’offres spécifiques aux clientèles de proximité ou bien encore la place prépondérante de l’expérience client

Nous avons souhaité ces ateliers résolument opérationnels, animés par des experts reconnus de chaque sujet et dans des formats relativement courts. Ils devront ainsi vous amener à vous poser les bonnes questions mais aussi et surtout vous donner des solutions pour y répondre.

Par ailleurs, et afin que chacun puisse y prendre part, ils seront intégralement gratuits pour les prestataires.

Enfin, pour que ce dispositif inédit corresponde le plus exactement possible à vos attentes et à votre réalité quotidienne, nous avons fait le choix de vous associer à la constitution même du programme de ces ateliers.

Pour ce faire, nous vous invitons à participer à la première rencontre sur le sujet **qui se déroulera le vendredi 24 avril à 16h.**

L'objet de ce premier temps animé par un expert du tourisme sera triple :

- porter à votre connaissance sa vision des grandes tendances qui se dégagent d'ores et déjà pour l'après Covid-19,
- vous présenter l'ensemble du dispositif,
- sélectionner par un système de vote et parmi une série de sujets très concrets et opérationnels correspondant à vos attentes, ceux qui vous paraissent indispensables afin de constituer avec vous le programme des ateliers destinés à préparer au mieux vos ouvertures.

Un partenariat inédit

Enfin, il est à noter que cette initiative a été prise conjointement à l'échelle des départements de l'Aveyron, du Lot et de la Lozère qui ont des habitudes de travail en commun.

Face à cette crise sans précédent, cette mutualisation des compétences et des moyens de départements partageant le même caractère rural a semblé logique et nécessaire pour assurer la meilleure solidarité possible au service des acteurs touristiques de nos territoires.

Loin des grandes concentrations, partageant des valeurs de convivialité et d'art de vivre nos territoires ont en effet beaucoup à offrir pour demain.

C'est sur cette note d'espoir que nous espérons avoir le plaisir de vous retrouver « virtuellement » vendredi.