

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron vient de lancer à la mi-mai le premier « baromètre d'opinion » des acteurs du Tourisme en Aveyron pour analyser ce début d'année 2019.

Pour rappel, les 4 premiers mois de l'année représentent en moyenne ces dernières années moins de 20% de l'activité touristique de l'Aveyron.

Pour autant, il est important de faire un premier tour d'horizon de cette fréquentation touristique d'avant-saison (vacances d'Hiver et de Printemps) en particulier pour avoir un premier aperçu des perspectives de la saison touristique 2019.

La prochaine analyse aura lieu à la mi-juin pour obtenir le ressenti des professionnels du Tourisme en Aveyron après les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte ainsi que les perspectives pour les mois de juillet et d'août qui représentent à ce jour l'essentiel de l'activité touristique en Aveyron.

> Les prévisions des professionnels pour la saison estivale 2019 :

A ce jour, comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2019 par rapport à la même date l'année dernière ?



51 %

En avance ou
équivalente



49 %

En retard

« La tendance de réservations "à la dernière minute" se confirme de plus en plus. »

> Les premières tendances concernant l'avant-saison 2019 :

- Une météo peu clémente

« Météo en mai déroutante: un coup il fait beau et chaud pour la saison et un autre jour, il pleut et fait froid »

- Des séjours plus courts

« Les gens ne veulent plus louer à la semaine mais uniquement pour des séjours courts. »

- Des touristes qui choisissent des destinations plus ensoleillées

« Trop de mauvais temps en ce début d'année, les gens préfèrent partir au soleil pour leur vacances. »

- Un calendrier peu favorable début mai

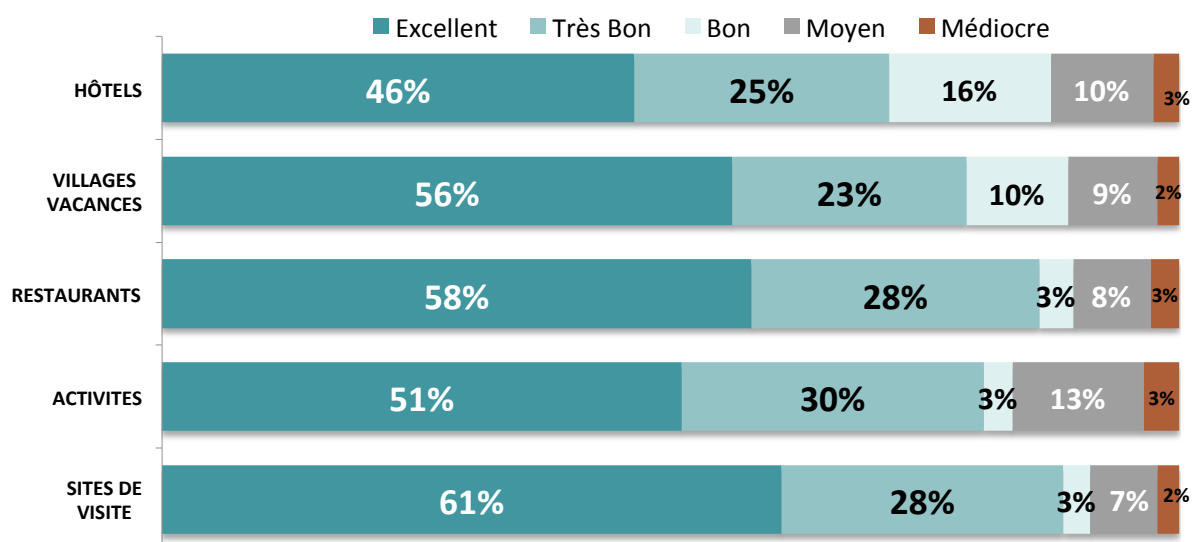
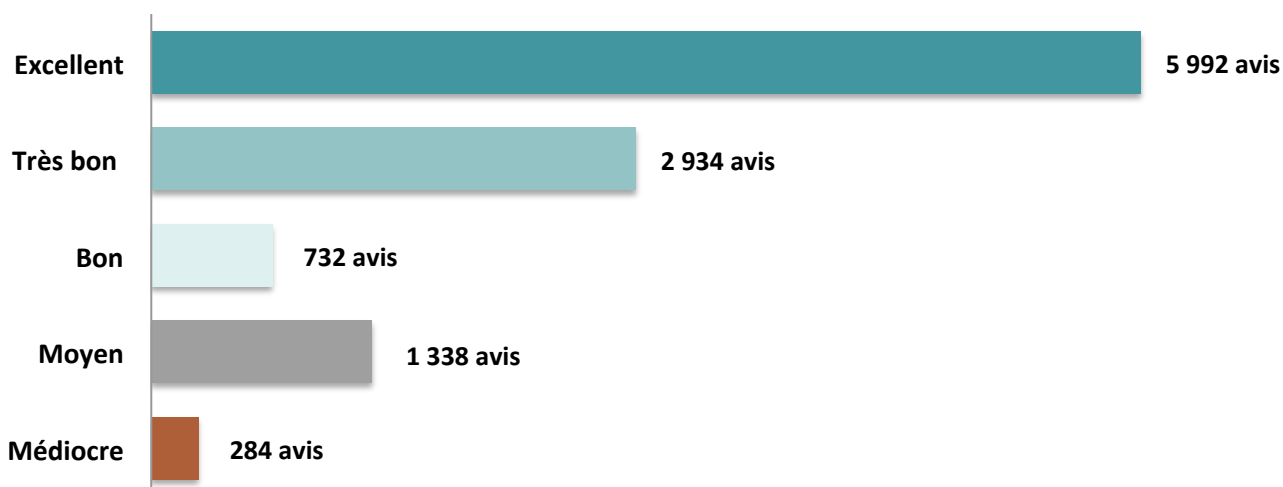
« Les jours fériés de début mai 2019 en milieu de semaine n'ont pas permis de faire le "pont" »

« Les jours fériés en milieu de semaine ont "cassés" le rythme de la clientèle d'affaire et les touristes n'étaient pas aux rendez-vous pour compenser.... »

> Une nouveauté en 2019 : le suivi des avis clients

Cette année, nous intégrons également dans notre note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis (TripAdvisor, Booking, Google+,...)

Avis clients déposés entre le 1^{er} janvier 2019 et le 30 avril 2019 :



Un nombre d'avis significatif et une bonne note traduisent la qualité de l'accueil dans l'Aveyron.

Méthodologie :

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2019 à fin mai, il a recueilli les avis de plus de 400 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.