

Boîte à idées pour votre livret de Bienvenue



- Rappelez vos coordonnées ou celles d'une personne de confiance, joignable en cas de problème lié au logement.
- Incitez-les à vous contacter en cas de problème durant leur séjour chez vous...cela vous permettra de rectifier le coup, et probablement d'éviter de potentiels avis ou commentaires négatifs
- Si vous disposez du Wifi, indiquez bien le code, et précisez éventuellement les meilleures zones de connexion.
- Indiquez les contacts et la localisation de l'Office de Tourisme le plus proche. Ils y trouveront toutes les informations culturelles et touristiques pour organiser leur séjour.
- Proposez-leur une compilation de vos lieux, sites et activités favoris aux alentours.. Et pourquoi ne pas localiser le tout sur une carte de l'Aveyron. Ils seront ravis d'avoir l'avis « d'aveyronnais » pour organiser au mieux leur séjour chez nous !
- Préparez une petite liste de coordonnées utiles à proximité : hôpitaux, médecins, postes à essence, votre boulangerie et votre boucherie favorites, vos bonnes adresses gastronomiques....
- Rédigez un petit résumé, ou photocopiez les principales pages des guides d'utilisation de vos appareils électriques.
- L'Aveyron a la chance de regorger de villes et villages proposant des marchés de producteurs locaux. Encouragez vos locataires à découvrir nos spécialités gastronomiques en leur fournissant une liste des jours et lieux de marchés environnants.
- La plupart des Offices de Tourisme réalisent des agendas hebdomadaires des animations locales, pensez à le partager avec vos visiteurs !
- L'application gratuite www.sortir-aveyron.com est également un bon moyen de ne rien manquer, pourquoi ne pas leur suggérer de la télécharger ?
- Mettez à disposition les contenants adéquats pour la récolte des différents déchets : ordures ménagères, recyclables, verre usagé et éventuellement composter si votre logement le permet.
- Expliquez, éventuellement grâce à un schéma synthétique, les lieux de collecte des ordures les plus proches de chez vous.
- Informez vos clients sur les lieux et horaires de transports en commun à proximité, ou encore les services de locations de vélos... l'occasion de découvrir le territoire différemment, en prenant son temps, tout en réduisant son impact environnemental.
- Si votre location dispose d'un site web ou si elle est présente sur un ou plusieurs réseaux sociaux, mentionnez-les. C'est une façon habile d'inciter vos clients à communiquer sur votre hébergement.